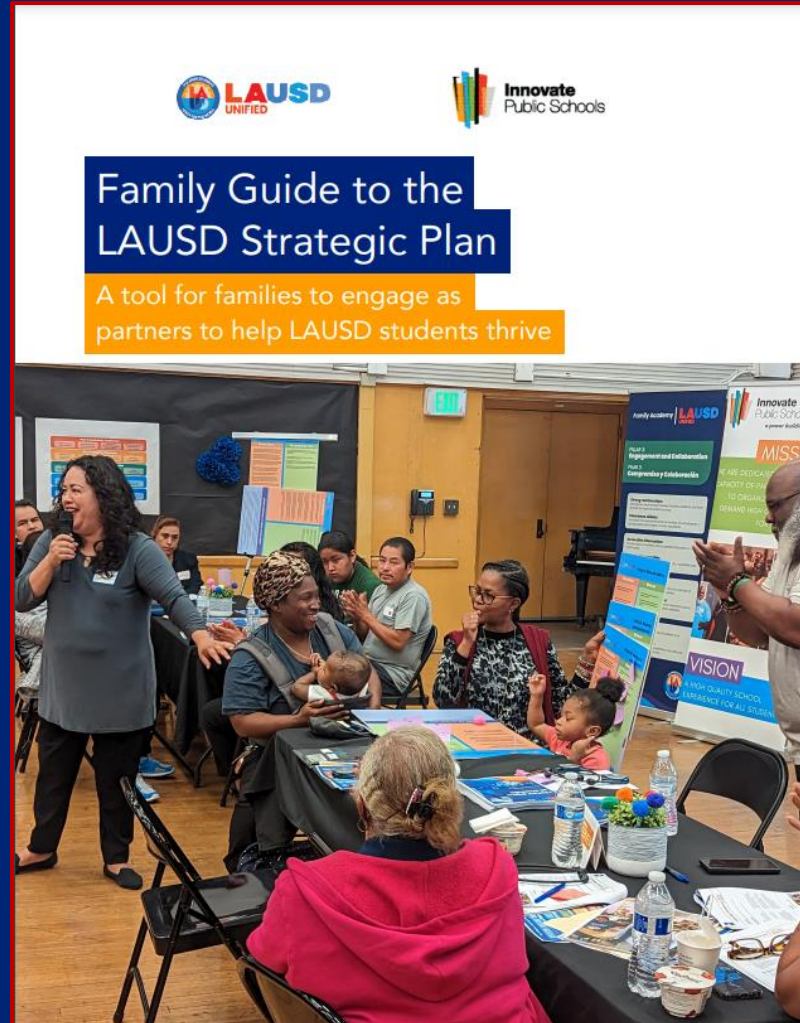


Family Guide to the LAUSD Strategic Plan



Guía para Familias del Plan Estratégico de LAUSD



<https://bit.ly/ips-FamilyGuide>



Become a Regional Ambassador

Inspire Those
Around You

Engage and leverage
the power of our families,
communities and
educational partners.

To learn more, please visit
lausd.org/ambassadors



@LAUSDfamilies

lausd.org/sface

Office of Student, Family and Community Engagement



Convertirse en Embajador de Región

Inspire a Quienes
lo Rodean

Participe y aproveche el
poder de nuestras familias,
comunidades y socios
educativos.

Para obtener más información,
visite lausd.org/ambassadors



@LAUSDfamilies

lausd.org/sface

Office of Student, Family and Community Engagement





2023-2024 SCHOOL EXPERIENCE SURVEY

Your voice matters. Let us know what you think!

PARENTS / GUARDIANS:



Parents/Guardians
Take the survey
online here

Please be sure to take the
survey before it closes on
March 22, 2024

Parents/Guardians can take the survey by either scanning the QR code
above or going to lausd.org/TakeTheSES

SES website: lausd.org/SES
Email: SchoolExperienceSurvey@lausd.net
Phone: (213) 241-5600



2023-2024 ENCUESTA DE EXPERIENCIA ESCOLAR

Su voz importa. ¡Díganos qué piensa!

PADRES/MADRES/ TUTORES:



Padres/Madres/Tutores
Llenen la encuesta
en línea aquí

Asegúrese de llenar la
encuesta de su cierre el
22 de marzo de 2024

Los **Padres/Madres/Tutores** pueden llenar la encuesta escaneando el
código QR de arriba, o en lausd.org/TakeTheSES

Sitio web de SES: lausd.org/SES
Email: SchoolExperienceSurvey@lausd.net
Teléfono: (213) 241-5600

School Experience Survey 2023-2024
Encuesta de experiencia escolar de 2023-2024

Survey closes March 22, 2024
Encuesta cierre el 22 de marzo, 2024



Find LA County Arts & Culture Near You!

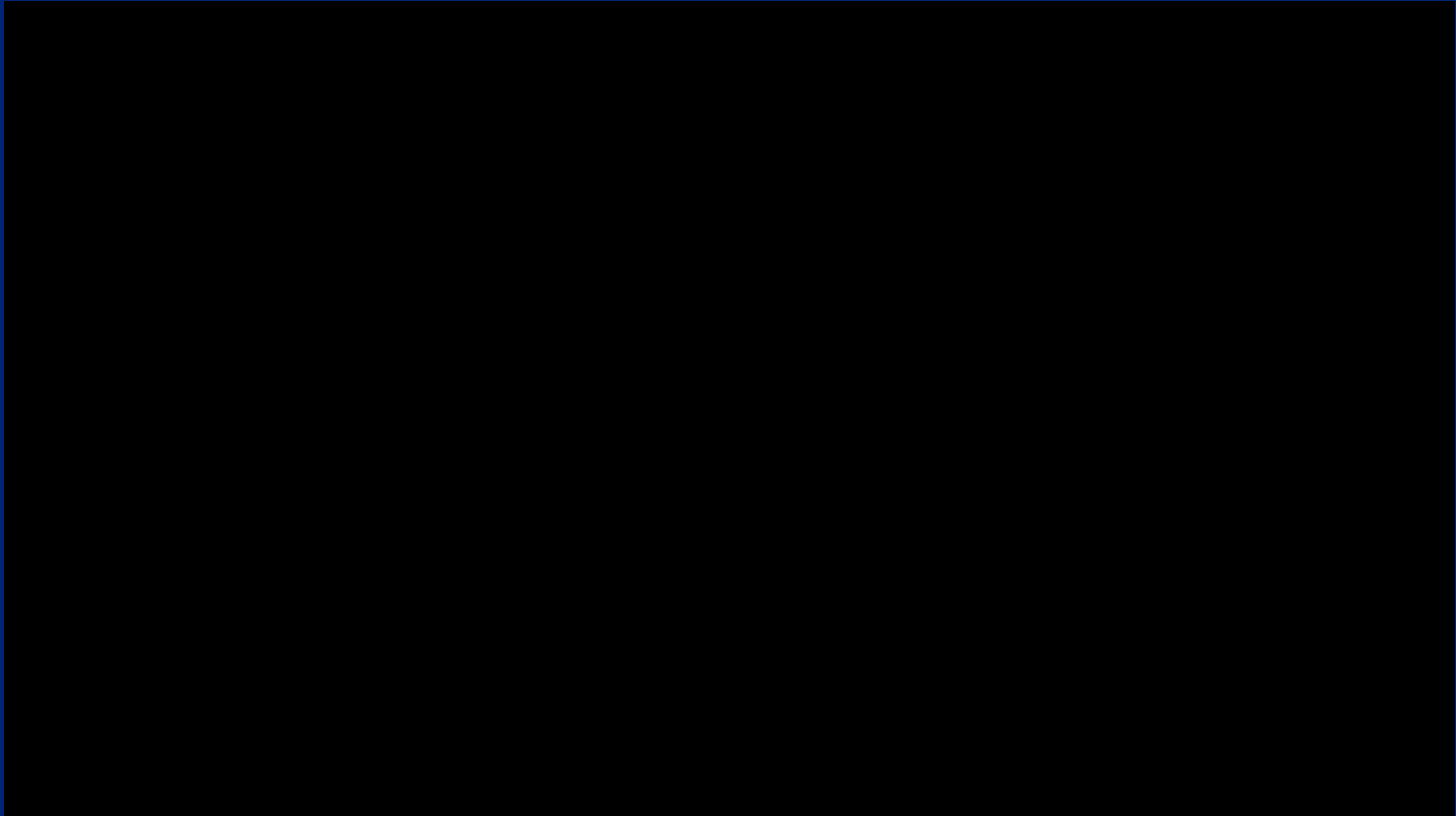


www.bit.ly/LACountyArtsandCultureMap

¡Encuentre
las artes y la
cultura del
condado de
Los Ángeles
cerca de
usted!



Welcome *Bienvenidos*





Course Catalogue of Monthly Parent and Family Webinars

Catálogo de cursos de
Seminarios web mensuales para padres y familias

Beyond the Table: Nutrition Matters for Health and Academic Success

Más allá de la Mesa: La Nutrición es Importante para la Salud y el Éxito Académico

March 4, 2024
4 de marzo, 2024

Office of Student, Family and
Community Engagement





Office of Student, Family and
Community Engagement



Greetings! ¡Saludos!



Antonio Plascencia, Jr.
Engagement Officer

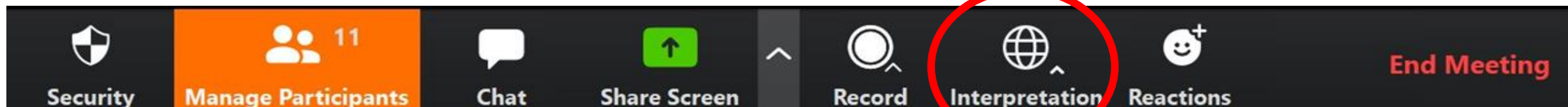


Interpretation Services: laptop or computer

- Click on the globe icon at the bottom of the screen.
- Select the language of preference for you.
- You will engage and listen to the presentation in the language you select.

Servicios de interpretación: computadora portátil o de escritorio

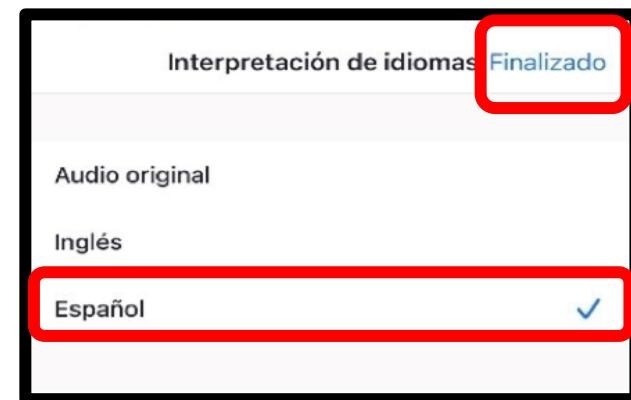
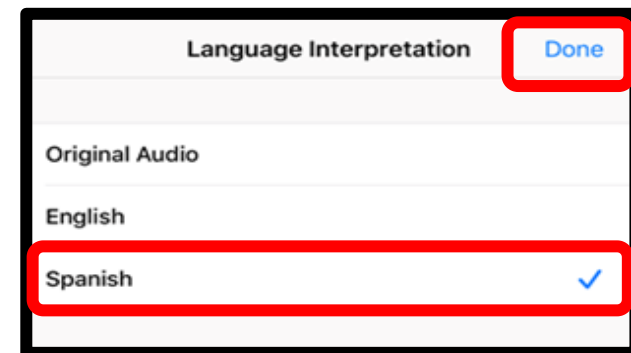
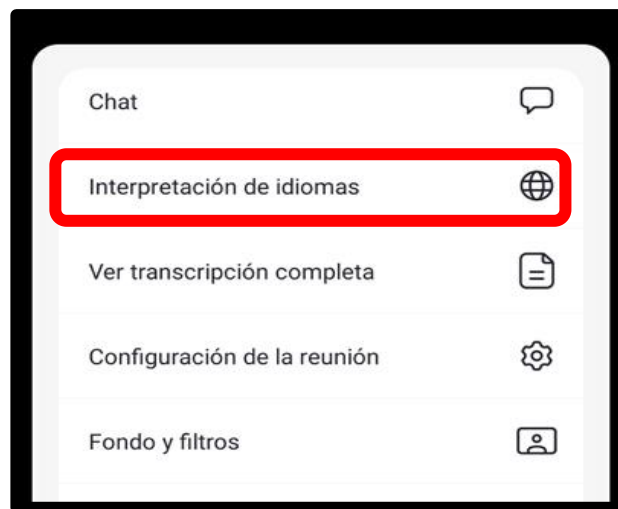
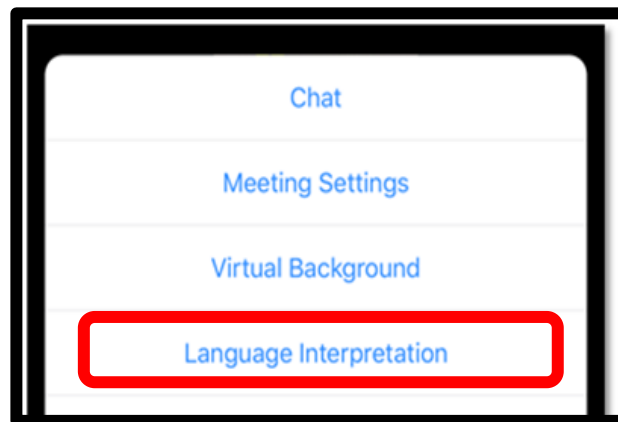
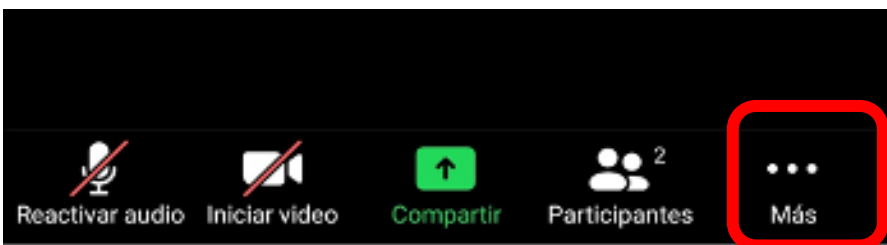
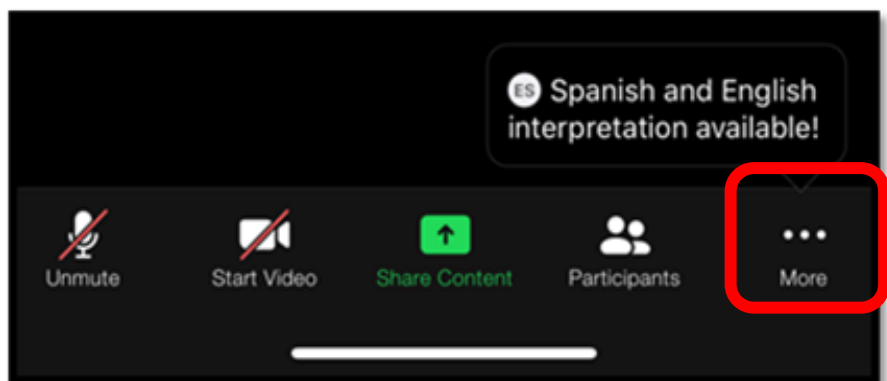
- Haga clic en el símbolo del mundo en la parte de abajo de su pantalla.
- Seleccione el idioma que le gustaría escuchar.
- Participará y escuchará la presentación en el idioma que seleccione.





Interpretation services: mobile device

Servicios de interpretación: dispositivo móvil





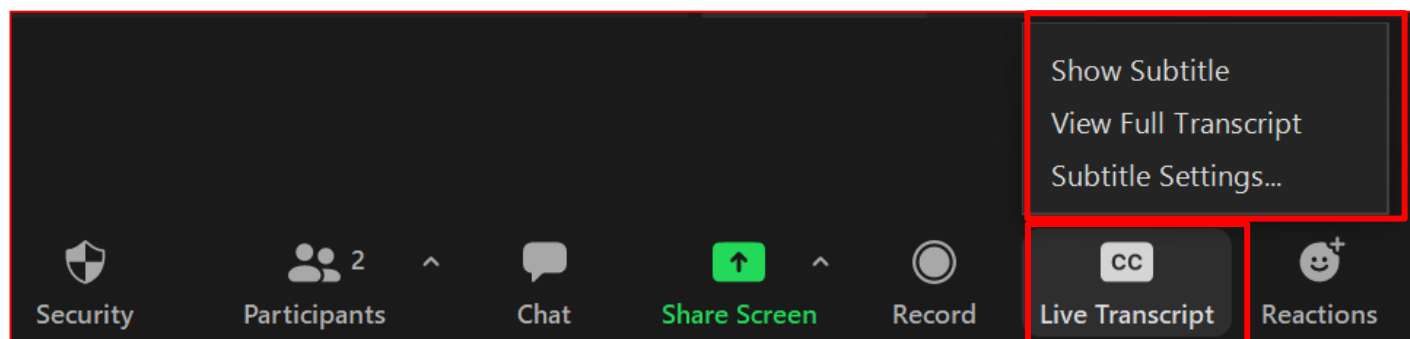
Closed Captioning (CC): laptop or computer

- 1) To enable Closed Captioning:
 - a) Click on **Live Transcript** below CC icon
 - b) Select **Show Subtitle** or **View Full Transcript**
- 2) To disable Closed Captioning: click CC icon and select **Hide Subtitle**

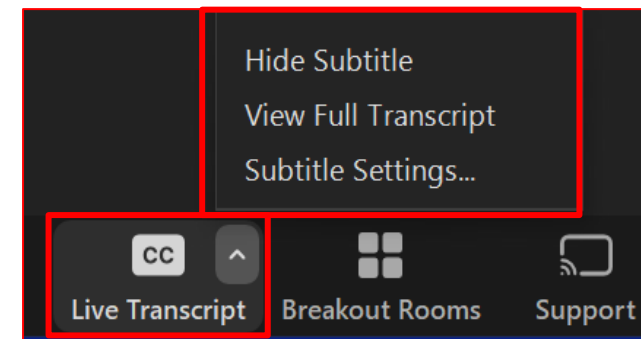
Subtítulos: computadora portátil o de escritorio

- 1) Para activar los subtítulos:
 - a) Haga clic en **Live Transcript** debajo del ícono CC
 - b) Seleccione **Show Subtitle** (mostrar subtítulo) o **View Full Transcript** (transcripción completa)
- 2) Para desactivar los subtítulos: haga clic en el icono CC y seleccione **Hide Subtitle** (ocultar subtítulo)

1



2



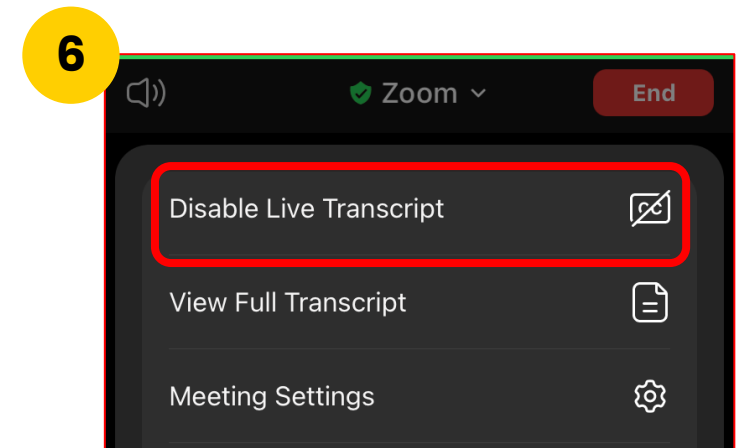
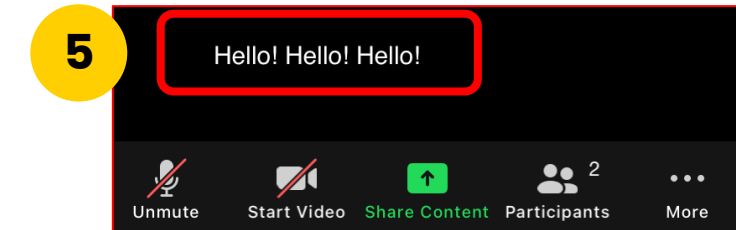
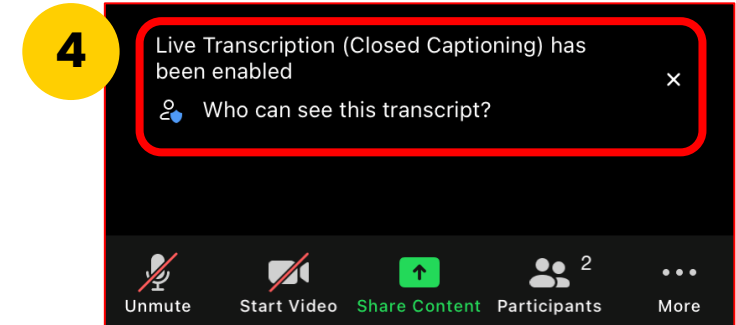
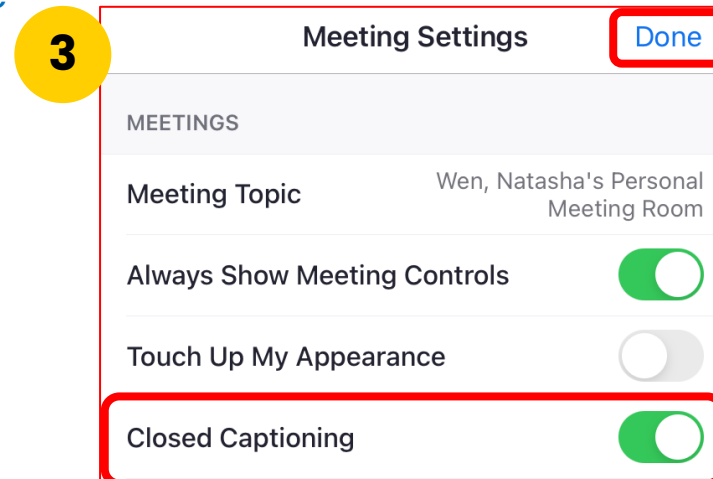
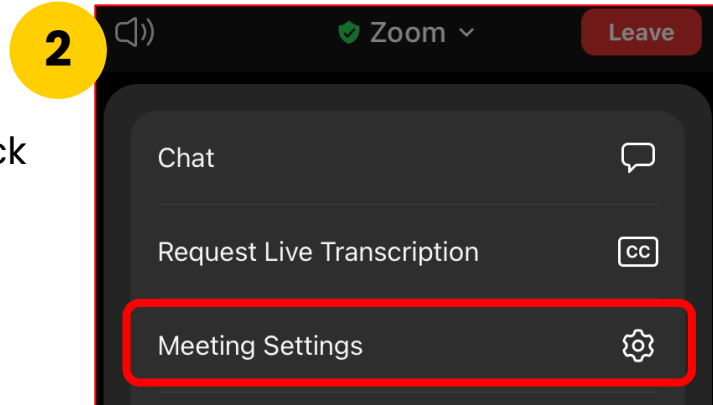
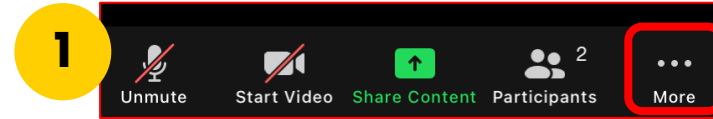


Closed Captioning (CC): mobile device

Subtítulos (CC): dispositivo móvil

- 1) Click on the 3 dots
- 2) Click on **Meeting Settings**
- 3) Activate **Closed Captioning**, then click **Done**
- 4) This text will show on your screen
- 5) Captioning is only available in English
- 6) If you don't want CC, go back to Settings and click **Disable Live Transcript**

- 1) Haga clic en los 3 puntos
- 2) Haga clic en **Meeting Settings** (Configuración de la reunión)
- 3) Active **Closed Captioning** (subtítulos), haga clic en **Done** (Listo)
- 4) Este texto aparecerá en tu pantalla.
- 5) Los subtítulos solo están disponibles en inglés
- 6) Si no desea los subtítulos, vuelva a Settings (Configuración) y haga clic en **Disable Live Transcript**

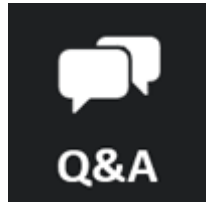




Engaging on this Webinar

Participando en este seminario web

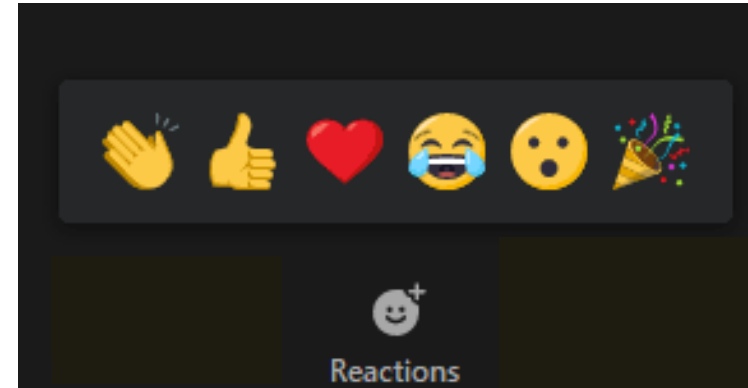
This is a Zoom webinar. Participant microphones are automatically muted and video is off.
Este es un seminario web o webinario por medio de Zoom. Automáticamente están desactivados los micrófonos de los participantes, al igual que su video.



Ask questions
Haga preguntas



Interact with presenters and share your ideas
Interactúe con los presentadores y comparta sus ideas.



Use the emojis to express your reactions
Utilice los emojis para expresar sus reacciones



Meeting Norms

Normas para la reunión

- 1) We will keep students as a priority.
- 2) We will use online meeting application features to respectfully present questions and comments related to the topic in discussion.
- 3) We believe that we can agree to disagree.



- 1) Mantendremos a los estudiantes como una prioridad.
- 2) Usaremos las funciones de la aplicación de reuniones en línea para presentar respetuosamente preguntas y comentarios relacionados con el tema en discusión.
- 3) Creemos que podemos aceptar estar en desacuerdo.

LAUSD 2022–2026 Strategic Plan

Pillar 3: Engagement and Collaboration

Establish a Family Academy to equip families with the skills, information, and networking opportunities to support students' academic and social-emotional success (Strategic Plan, page 42)

Plan Estratégico de LAUSD 2022–2026

Pilar 3: Participación y Colaboración

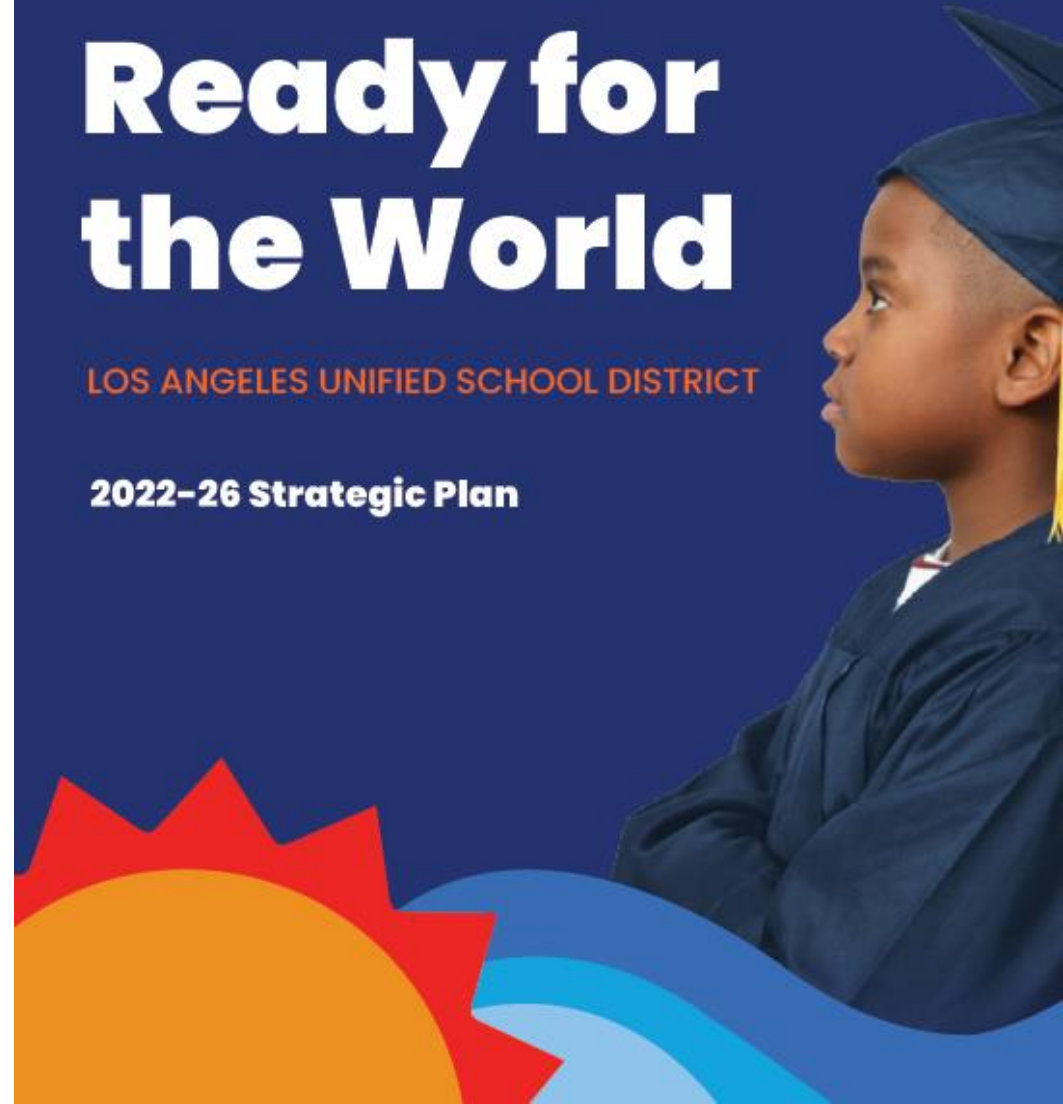
Establecer una Academia para las Familias para dar a las familias las destrezas, información, y oportunidades de redes de comunicación para apoyar el éxito académico y social-emocional de los estudiantes (Plan Estratégico, página 42)



Ready for the World

LOS ANGELES UNIFIED SCHOOL DISTRICT

2022–26 Strategic Plan



Office of Student, Family and
Community Engagement



Webinar Staff

Personal del Seminario Web



Natasha Wen
Parent Educator Coach



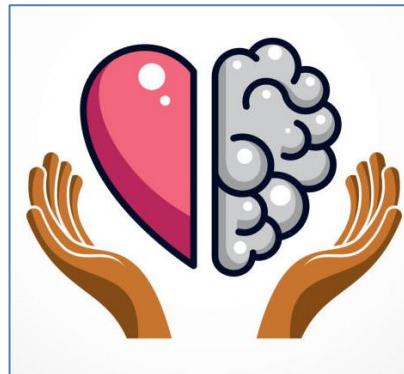
Dr. Heidi Mahmud
Admin. Coordinator

Inclusion Activity

Actividad de inclusión

Share on Chat:

What is your
favorite food?



Comparta en Chat:

¿Cuál es tu comida
favorita?

Learning Outcomes

1. Healthy eating
2. Meal planning
3. Packaging and labels
4. Budget friendly shopping

Metas del aprendizaje

1. Alimentación saludable
2. Planificación de comidas
3. Embalajes y etiquetas
4. Compras económicas

Food Services: Presenter

Servicios Alimenticios: Presentadora



Soniya Perl, MS, RDN
Deputy Director

Beyond the Table Más Allá de la Mesa

**Myth#1: Eating health is
expensive**

**Myth#2: Eating healthy is time
consuming**

**Myth#3: Eating healthy is too
complicated**

**Mito #1: Comer sano es
costoso**

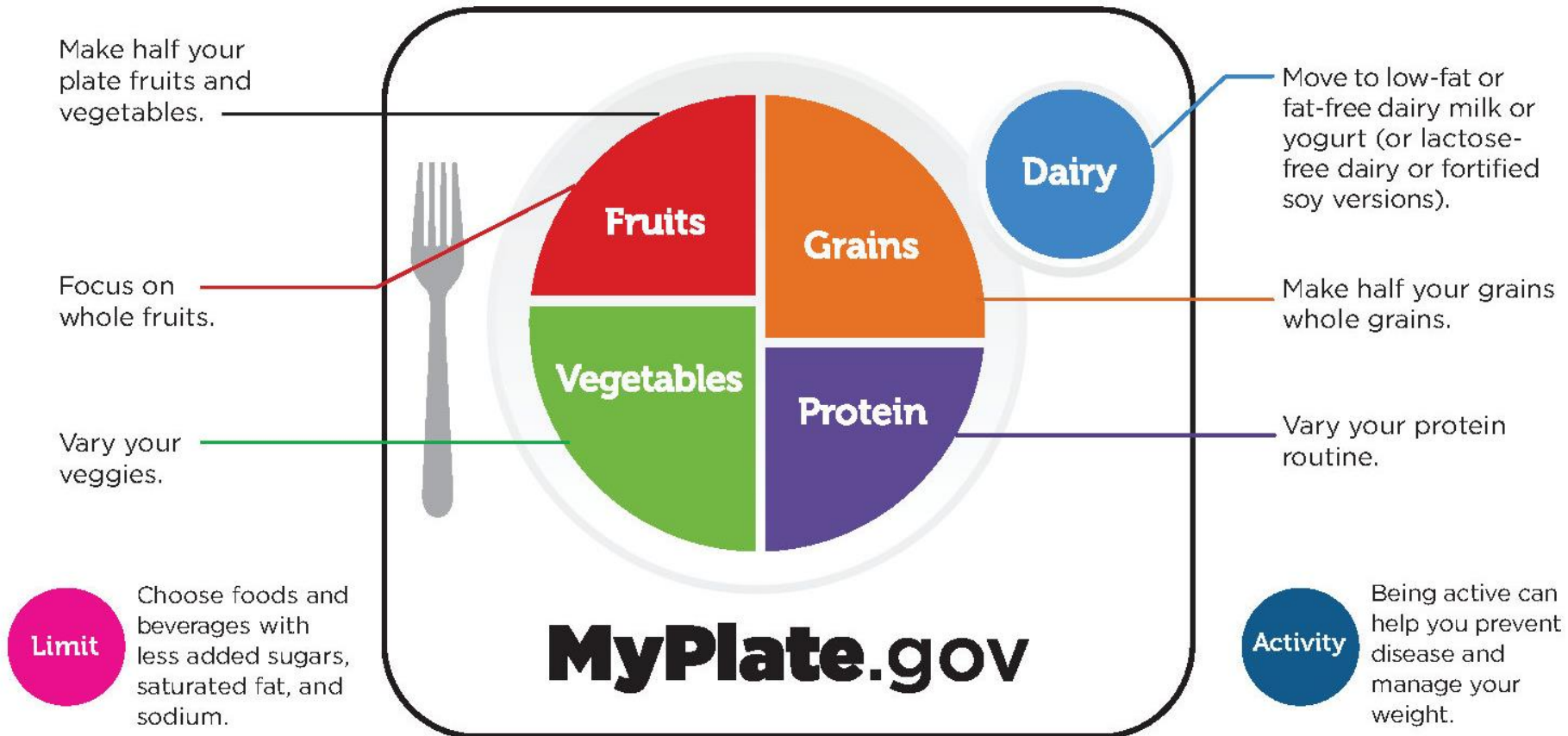
**Mito #2: Comer sano toma
mucho tiempo**

**Mito #3: Comer sano es
complicado**



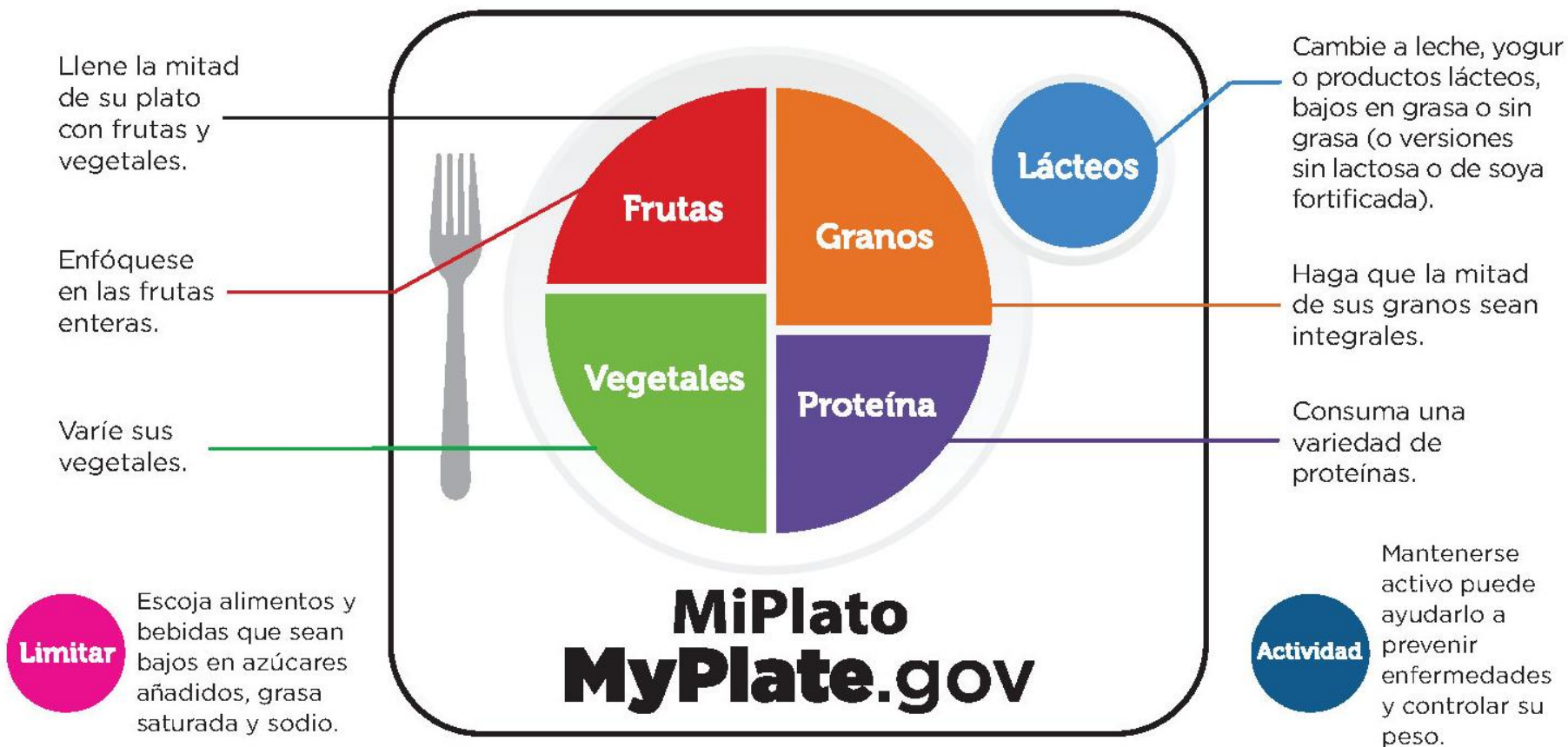
Start *simple* with **MyPlate**

Healthy eating is important at every life stage,
with benefits that add up over time, bite by bite. Small changes matter.



Comience de una forma sencilla con **MiPlato**

Una alimentación saludable es importante en todas las etapas de la vida, con beneficios que se acumulan con el tiempo, bocado a bocado. Los cambios pequeños son importantes.



Focus on Whole Fruit

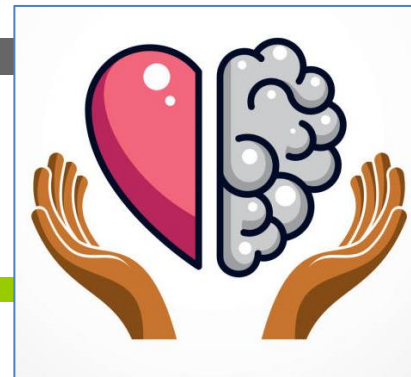
Enfóquese en las Frutas Enteras

- Include fruit at breakfast
 - Take fruit on the go
 - Make your own trail mix
 - Enjoy fruit as a snack
 - Add fruit at dinner
 - Keep fruit on hand
- Incluya frutas en el desayuno
 - Lleve frutas con usted
 - Haga su propia mezcla de frutos secos y nueces
 - Disfrute de las frutas como un bocadillo
 - Agregue frutas a la cena
 - Tenga frutas disponibles



What's in your house?

¿Qué hay en tu casa?



Oranges



Naranjas

Apples



Manzanas

Bananas



Plátanos

Other fruits:
Share on Chat



Otras frutas:
Comparta en Chat

Vary your Veggies

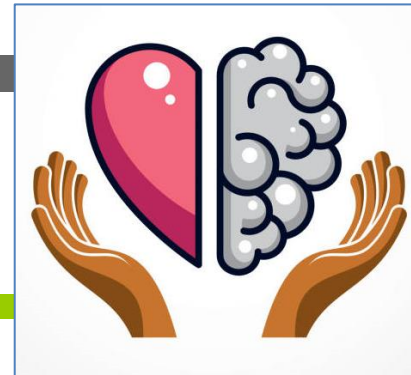
Varíe Sus Vegetales

- Start your day with vegetables
 - Simply Salads
 - Try a Stir Fry
 - Spruce up your sandwich
 - Take vegetables on the go
- Empiece el día con vegetales
 - Ensaladas sencillas
 - Pruebe un salteado de vegetales
 - Mejore su sándwich
 - Lleve vegetales con usted



What's in your house?

¿Qué hay en tu casa?



Leafy green: lettuce, spinach



Hojas verdes: lechuga, espinacas

Cruciferous: cabbage, cauliflower, Brussels sprouts and broccoli



Crucíferas: repollo, coliflor, coles de Bruselas y brócoli

Marrow: pumpkin, cucumber, zucchini



Tuétano: calabaza, pepino y calabacín

Root: potato, sweet potato and yam



Raíz: patata/papas, batata y ñame

Edible plant stem: celery and asparagus



Tallo de planta comestible: apio y espárragos

Allium: onion, garlic and shallot



Allium: cebolla, ajo y chalota.

Plan your meals

Planee sus comidas

- Plenty of vegetables, fruits, and lean proteins = good health
- Plan based on what's already in your fridge/pantry
- Shop with a list and don't shop when hungry 😊
- Buy foods with the seasons
- Frozen vs. Fresh
- Suficientes vegetales, frutas y proteínas magras = buena salud
- Plan basado en lo que ya tiene en la nevera/alacena
- Vaya de compras con una lista y no compre cuando tenga hambre 😊
- Compre comidas de temporada
- Congelado vs. fresco



Plan your meals

Planee sus comidas

When cooking:

- Use the same ingredient for multiple meals in different ways
- Cook in bulk and freeze for a later time
- Try a Meatless Meal on one or more days of the week
- Grow and use your own herbs: cilantro, mint
- Prep and assemble things to be cooked later

Focus on prepping items for a specific meal (breakfast/lunch/dinner/snack)

Al cocinar:

- Use el mismo ingrediente para diferentes comidas en diferentes maneras
- Prepare alimentos en cantidad y congélelos para otros tiempos de comida
- Intente preparar una comida sin carnes un día o más a la semana
- Plante y use sus propias hierbas: cilantro, hierbabuena
- Prepare y organice los alimentos para poder cocinarlos después

Enfóquese en preparar los alimentos para una comida en particular (desayuno/almuerzo/cena/bocadillo)



Q&A

Preguntas

Beware of front-of-packaging labeling

Preste atención al etiquetado de los paquetes

- “Natural”
- “No sugar added”
- “Zero trans fat”
- “Fat free” and “Reduced fat”
- “Light”
- “Gluten free”, “organic”, and other buzz words



- “Natural”
- “Sin azúcar agregada”
- “No grasa trans”
- “Sin grasa” y “Grasa reducida”
- “Bajo en calorías”
- “Sin gluten”, “orgánico”, y otras palabras de moda para los alimentos



Be in the know Esté Informado

Read the Nutrition
Facts panel!

¡Lea la etiqueta de
información nutricional!



Nutrition Facts	
8 servings per container	
Serving size	2/3 cup (55g)
Amount per serving	
Calories	230
% Daily Value*	
Total Fat 8g	10%
Saturated Fat 1g	5%
Trans Fat 0g	
Cholesterol 0mg	0%
Sodium 160mg	7%
Total Carbohydrate 37g	13%
Dietary Fiber 4g	14%
Total Sugars 12g	
Includes 10g Added Sugars	20%
Protein 3g	
Vitamin D 2mcg	10%
Calcium 260mg	20%
Iron 8mg	45%
Potassium 235mg	6%
* The % Daily Value (DV) tells you how much a nutrient in a serving of food contributes to a daily diet. 2,000 calories a day is used for general nutrition advice.	

Foods to keep on hand

Alimentos que debería tener a la mano

- Eggs
- Potatoes
- Oats
- Bananas
- Greek yogurt
- Beans
- Peanut butter
- Canned tuna
- Frozen veggies



\$3.99



\$3.38

- Huevos
- Papas
- Avena
- Bananas
- Yogur
- Frijoles
- Crema de maní
- Atún en lata
- Vegetales congelados

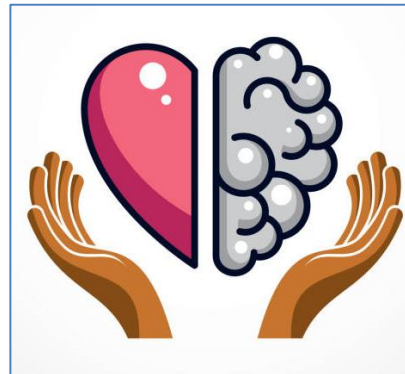
Share on Chat:



Comparta en Chat:

What are some healthy foods that you should have for emergencies (disaster preparedness)?

¿Cuáles son algunos alimentos saludables que debería tener en caso de emergencias (preparación para desastres)?



Budget Friendly Shopping Tips

Consejos para Compras Económicas

- Read the sales flyer and shop for sales.
What's better? Regular priced skinless, boneless chicken breast at \$5.99/lb or when it is on sale at \$1.99/lb?
- Join the stores membership program to get coupons, discounts, and free products.
- Compare prices of different brands and different sizes. Compare the price per unit and determine which item is the best deal.
- Lea los anuncios de los mercados y compre lo que está con descuento.
¿Qué es mejor? ¿Pechuga de pollo sin hueso a precio regular de \$5.99 por libra o cuando está en descuento a \$1.99 por libra?
- Inscríbase en los programas de membresía de las tiendas para obtener cupones, descuentos y productos gratis.
- Compare los precios de diferentes marcas y tamaños. Compare el precio por unidad y determine cuál artículo está a mejor precio.

Budget Friendly Shopping Tips

Consejos para Compras Económicas

UNDERSTAND THE PRICE TAG AND FIND THE BEST DEALS

- Retail Price is the price for a single item like a box of cereal or a jar of pasta sauce.
- Unit Price is the cost of the item by its size. Most often the tag includes the cost per ounce or cost per pound.
- Compare the unit price of different brand or sizes to determine the better deal.

ENTENDER LA ETIQUETA CON EL PRECIO Y ENCONTRAR LAS MEJORES OFERTAS

- El precio al por menor es el precio para un artículo como una caja de cereal o un envase de salsa de tomate.
- El precio por unidad es el costo del artículo en función de su tamaño. La mayoría de las veces la etiqueta incluye el costo por onza o costo por libra.
- Compare el precio por unidad de una marca diferente o de diferentes tamaños para encontrar la mejor oferta.

Budget Friendly Shopping Tips

Consejos para Compras Económicas

HOW TO CALCULATE THE UNIT PRICE

RETAIL PRICE ÷ SIZE of ITEM =
UNIT PRICE

Yogurt, 32 oz. costs \$2.99 →
 $\$2.99 / 32 \text{ oz.} = 0.09/\text{oz.}$

Yogurt, 6 oz. costs \$1.20 →
 $\$1.20 / 6 \text{ oz.} = 0.20/\text{oz.}$



Which yogurt is the better deal?

CÓMO CALCULAR EL PRECIO POR UNIDAD

PRECIO AL POR MENOR ÷ TAMAÑO
DEL ARTÍCULO =
PRECIO DE UNIDAD

Yogur, 32 oz. cuesta \$2.99 →
 $\$2.99 / 32 \text{ oz.} = 0.09/\text{oz.}$

Yogur, 6 oz. cuesta \$1.20 →
 $\$1.20 / 6 \text{ oz.} = 0.20/\text{oz.}$

¿Cuál es la mejor oferta para el yogur?

Budget Friendly Shopping Tips

Consejos para Compras Económicas

- Grains - Shop for plain rice, pasta, and hot cereal like oatmeal. These are lower cost and healthier than boxes of processed versions of these items with added salt, fat, and sugar.
- Protein - Shop for more beans, peas, and lentils to make meatless meals that are rich in protein and fiber. Compared to chicken and beef, these are very budget friendly.

When buying meat, chicken, or fish, buy a family pack and freeze what you do not use. The bigger sized packages are usually lower in cost per unit.

- Dairy - When buying milk and yogurt, get the larger size instead of the smaller size or single serving.

- Granos – Busque ofertas de arroz, pasta y cereales como avena. Por lo regular son baratos y más sanos que las versiones procesadas de estos artículos con sal, grasa o azúcar agregada.
- Proteína - Busque ofertas de más frijoles, arvejas, y lentejas cuando prepare comidas sin carnes porque son altos en proteína y fibra. En comparación al pollo y res, son económicos.

Al comprar res, pollo, o pescado, cómprelos en paquetes familiares y congele lo que no usará. Los paquetes de tamaño grande usualmente tienen un precio más bajo por unidad.

- Lácteos – Al comprar leche y yogur, compre el tamaño más grande en vez del tamaño regular o individual.

Budget Friendly Meal Tips

Consejos para Compras Económicas



- **Cook More at Home, Eat Out Less:**
 - *Foods prepared at home are lower in cost and healthier.*
 - *Pre-packaged meals have a higher cost per serving. You pay for convenience.*
 - *Avoid having to pay a tip or other added costs.*
- **Watch Portion Sizes:**
 - *Eating too much food and drinking large drinks lead to higher costs and calories.*
 - *Use smaller plates, bowls, and glasses to avoid portions that are excessive.*
- **Choose the Best Beverage Choice – WATER!**
 - *When eating at home or eating out, water is much more budget friendly and has much less sugar and calories than juice, sweetened beverages.*
- **Cocine más en casa, coma fuera menos:**
 - *Las comidas preparadas en casa son más baratas y sanas.*
 - *Las comidas pre empaquetadas cuestan más por porción. Está pagando por la comodidad.*
 - *Se evita pagar propina y otros cobros secundarios.*
- **Esté atento al tamaño de las porciones:**
 - *Consumir alimentos en grandes cantidades y beber de envases más grandes puede resultar en más costos y calorías.*
 - *Use platos, tazones, y vasos más pequeños para evitar porciones excesivas.*
- **Seleccione la bebida que es la mejor – ¡AGUA!**
 - *Al comer en casa o afuera, el agua es mucho más económica y tiene mucho menos azúcar y calorías que el jugo o bebidas azucaradas.*

Beyond the Table: Healthy habits, bright futures

March is National Nutrition Month!

Join us for an immersive experience where we not only explore the secrets of nutrition but also tantalize your taste buds with food samplings from menu options offered at our schools. Elevate your culinary skills as we bring nutrition to life with a live meal prep demonstration. This isn't just a workshop; it's a journey where learning and deliciousness come together!

Más Allá de la Mesa: Hábitos Saludables, Futuros Brillantes

¡Marzo es el Mes Nacional de la Nutrición!

Acompáñenos en una experiencia que no tan solo ahonda en los secretos de la nutrición, pero que también que tienta el paladar con muestras de las opciones del menú que se ofrece en las escuelas. Afines sus habilidades culinarias en la demostración de cómo prepara una comida que hace que la nutrición sea una práctica diaria. ¡Este no es sólo un taller, es un viaje donde el aprendizaje y el sabor delicioso se conjuntan!

EAST ESTE

- March 5, 2024
- 1:40–3:00pm
- Farmdale Elementary School
- 2660 Ruth Swiggett Dr, Los Angeles, CA 90032

WEST OESTE

- March 7, 2024
- 4:30–6:00pm
- Venice High School
- 13000 Venice Blvd., Los Angeles, CA 90066

NORTH NORTE

- March 12, 2024
- 3:00–4:30pm
- Panorama High School
- 8015 Van Nuys Blvd, Panorama City, CA 91402

SOUTH SUR

- March 14, 2024
- 3:30–5:00pm
- White Middle School
- 22102 S Figueroa St, Carson, CA 90745

MAKE EVERY BITE COUNT CADA BOCADO CUENTA



THANK YOU!
¡GRACIAS!



Q&A

Preguntas



Review of Learning

1. Healthy eating
2. Meal planning
3. Packaging and labels
4. Budget friendly shopping

Repaso del Aprendizaje

1. Alimentación saludable
2. Planificación de comidas
3. Embalajes y etiquetas
4. Compras económicas



How did we do?

¿Cómo nos fue?

Please take a few minutes to tell us how beneficial this workshop was for you.

Por favor tome unos minutos para contarnos qué tan beneficioso fue este taller para usted.

1. How Did We Do? / ¿Como lo hicimos? (Rating Scale)

1: Not Beneficial / No beneficioso, 5: Extremely Beneficial / Extremadamente beneficioso

1

2

3

4

5



Call to Action



Llamada a la Acción

What is something
you learned today
that you would like
to put into practice or
share with others?
Let us know in chat!



¿Qué es algo que
aprendió hoy que le
gustaría poner en
práctica o compartir
con otros?
¡Díganos en el chat!



Evaluation



Evaluación

Please take a few minutes to tell us how this workshop supported your learning.

Por favor tome unos minutos para informarnos cómo este taller apoyó su aprendizaje.

<https://bit.ly/FAW2024-03-04>

2024 03.04 Beyond the Table

English
Spanish

SESSION EVALUATION

1. Select the date of the session. *



2. Please select your school type (e.g., elementary) and then select your school's name from the drop-down menus below. If you are not connected with a school, please go to the next question.

If your school has more than one type (e.g., K-12), you can select any of the school types it serves (e.g., elementary, middle, and high).

School names that start with a number are listed first, followed by remaining schools in alphabetical order. If your school is a magnet school, please select the regular campus.

Type



Upcoming Webinars



Próximos seminarios web

Date: Wed., March 6, 2024

Time: 5:30–7:00pm

Topic: **Preparing for Open House and Planning for 2024–2025**

LAUSD.org/familyacademy

Fecha: Mié., 6 de marzo, 2024

Hora: 5:30–7:00pm

Tema: **Prepararse para la temporada de Casa Abierta y planear para 2024–2025**

LAUSD.org/familyacademy

Date: Tue., March 12, 2024

Time: 5:00–6:30pm

Topic: **LAUSD Community Advisory Committee (CAC) Informational Webinar**

<https://lausd.zoom.us/j/85339765384>

ID: 853 3976 5384

Passcode: 2024

Fecha: Mar., 12 de marzo, 2024

Hora: 5:00–6:30pm

Tema: **Seminario Web Informativo del Comité Asesor Comunitario (CAC) del LAUSD**

<https://lausd.zoom.us/j/85339765384>

ID: 853 3976 5384

Contraseña: 2024

Upcoming Webinars



Próximos seminarios web

Topic: **Elevating Student Voice and Self-Advocacy Through Student-Led Individualized Education Program (IEP)**

Date: Tue., March 12, 2024
Time: 9:00–10:15am

Date: Thu., March 14, 2024
Time: 6:00–7:15pm

<https://bit.ly/DSEVirtualParentWorkshops>

Tema: **Elevar la voz y la Autodefensa de los Estudiantes a Través del Programa de Educación Individualizada (IEP) Dirigido por el Estudiante.**

Fecha: Mar., 12 de marzo, 2024
Hora: 9:00–10:15am

Fecha: Jue., 14 de marzo, 2024
Hora: 6:00–7:15pm

<https://bit.ly/DSEVirtualParentWorkshops>

Date: Mon., March 18, 2024
Time: 5:00–6:30pm

Topic: **Math: Building Fact Fluency**

LAUSD.org/familyacademy

Fecha: Lun., 18 de marzo, 2024
Hora: 5:00–6:30pm

Tema: **Matemáticas: Desarrollo de la Fluidez de los Conceptos de Matemáticas**

LAUSD.org/familyacademy

Vinaka Maake Asante Shukria Dhanyavadagalu
 감사합니다 Kam Sah Hammida Manana Dankon
 Dank Je Dankscheen Kiitos Maake Asante
 Blagodaram Ngnyabonga Dziekuje Maururu Biyan
 Juspaxar Arigato Chokrane Diolch i Chi Matondo
 Ua Tsaug Rau Koj Bedankt Dakujem धन्यवाद Mochchakkeram
 Suksamat Nirringrazzjak Hvala Di Ou Mesi Tack
 Misaoatra Rahmat Matur Nuwun 谢谢 Welalin Kia Ora
 谢谢 Xbala Danke Merci Go Raibh Maith Agat
 Najis Tuke Eskerrik Askio



Office of Student, Family and
Community Engagement

LAUSD
UNIFIED



Find LA County Arts & Culture Near You!



www.bit.ly/LACountyArtsandCultureMap

¡Encuentre
las artes y la
cultura del
condado de
Los Ángeles
cerca de
usted!



2023-2024 SCHOOL EXPERIENCE SURVEY

Your voice matters. Let us know what you think!

PARENTS / GUARDIANS:



Parents/Guardians
Take the survey
online here

Please be sure to take the
survey before it closes on
March 22, 2024

Parents/Guardians can take the survey by either scanning the QR code
above or going to lausd.org/TakeTheSES

SES website: lausd.org/SES
Email: SchoolExperienceSurvey@lausd.net
Phone: (213) 241-5600



2023-2024 ENCUESTA DE EXPERIENCIA ESCOLAR

Su voz importa. ¡Díganos qué piensa!

PADRES/MADRES/ TUTORES:



Padres/Madres/Tutores
Llenen la encuesta
en línea aquí

Asegúrese de llenar la
encuesta de su cierre el
22 de marzo de 2024

Los **Padres/Madres/Tutores** pueden llenar la encuesta escaneando el
código QR de arriba, o en lausd.org/TakeTheSES

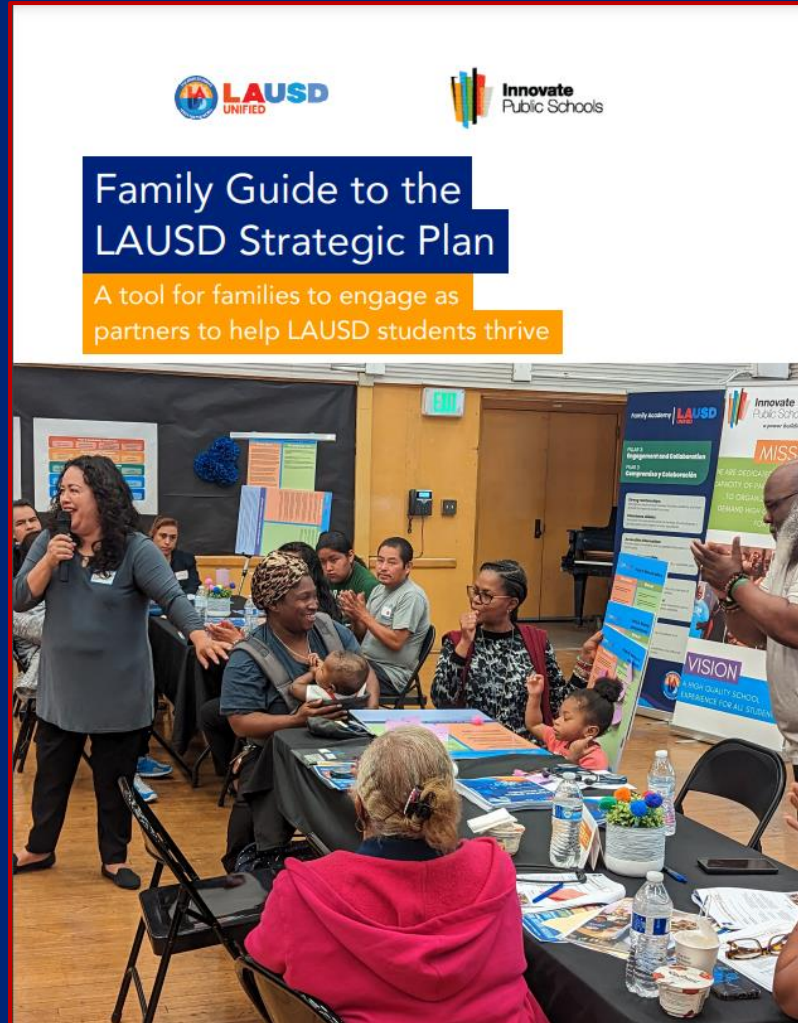
Sitio web de SES: lausd.org/SES
Email: SchoolExperienceSurvey@lausd.net
Teléfono: (213) 241-5600

School Experience Survey 2023-2024
Encuesta de experiencia escolar de 2023-2024

Survey closes March 22, 2024
Encuesta cierre el 22 de marzo, 2024

Family Guide to the LAUSD Strategic Plan

Guía para Familias del Plan Estratégico de LAUSD



<https://bit.ly/ips-FamilyGuide>



Become a Regional Ambassador

Inspire Those
Around You

Engage and leverage
the power of our families,
communities and
educational partners.

To learn more, please visit
lausd.org/ambassadors



@LAUSDfamilies

lausd.org/sface

Office of Student, Family and Community Engagement



Convertirse en Embajador de Región

Inspire a Quienes
lo Rodean

Participe y aproveche el
poder de nuestras familias,
comunidades y socios
educativos.

Para obtener más información,
visite lausd.org/ambassadors



@LAUSDfamilies

lausd.org/sface

Office of Student, Family and Community Engagement

