



BE A COMMUNITY ELECTION WORKER

AND PARTICIPATE IN OUR DEMOCRATIC PROCESS!

Bilingual speakers are always needed for our diverse communities, and there are many locations across Los Angeles County where you can serve.

EARN UP TO \$1,180



To apply visit: LAVOTE.GOV/ELECTIONWORKER



SEA UN TRABAJADOR ELECTORAL COMUNITARIO

¡Y PARTICIPE EN NUESTRO PROCESO
DEMOCRÁTICO!

Siempre se necesitan hablantes bilingües para nuestras diversas comunidades, y hay muchos lugares en todo el Condado de Los Ángeles donde usted puede servir.

GANE HASTA \$1,180



Para aplicar visite: LAVOTE.GOV/ELECTIONWORKER



成為社區 選舉工作人員

並參與我們的民主進程!

我們多元化的社區時常需要雙語人士，
並且 Los Angeles 縣有許多地點可供您服務。

賺取高達 1,180 美元



如需申請，請瀏覽：LAVOTE.GOV/ELECTIONWORKER



ԴԱՐՁԵՔ ՀԱՄԱՅՆՔԻ ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԱՇԽԱՏՈՂ

ԵՎ ՄԱՍՆԱԿՑԵՔ ՄԵՐ ԺՈՂՈՎՐԴԱՎԱՐԱԿԱՆ ԳՈՐԾԸՆԹԱՑԻՆ

Երկլեզու խոսողներ միշտ անհրաժեշտ են մեր բազմազան համայնքների համար,
Los Angeles վարչաշրջանի տարածքում կան շատ վայրեր, որտեղ դուք կարող եք ծառայել:

ՎԱՍՏԱԿԵՔ ՄԻՆՉԵՎ 1180 ԴՈՒՍԻ



Դիմելու համար այցելեք՝ LAVOTE.GOV/ELECTIONWORKER

EVICTIION HELP FOR LA CITY RENTERS

If you're at risk of being evicted, there's help available for you.

Do not self-evict without receiving advice.

If you receive a LA Superior Court Documentation (SUMMONS & COMPLAINT-UNLAWFUL DETAINER [UD]) **you MUST respond and file an Answer within FIVE days, or you will be evicted without a trial. For assistance, contact any of the following agencies:**

StayHoused LA (SHLA)	We Are Los Angeles	Family Source Centers	LA Housing Department
(888) 694-0040 stayhousedla.org	213-584-1808	LA4Families.org	1-866-557-7368 housing.lacity.org
For free workshop information on tenant rights, the eviction process, and legal representation (income-based), including help with filing your Answer.	Help renters avoid eviction and assist tenants with filing an Answer. We Are LA Housing Specialists will provide anti-eviction support connect you to available legal services and provide information on all your available benefits.	Free family support services such as case management, emergency financial assistance, financial coaching, and information about tenant rights including assistance with filing your response if you receive an Unlawful Detainer.	For important information on ALL City of LA tenant protections. Contact the LAHD Hotline (9:00 a.m. - 4:00 p.m.).

AYUDA DE DESALOJO PARA INQUILINOS DE LA CIUDAD DE LA

Si corre riesgo de ser desalojado, hay ayuda disponible para usted.

No se autodesaloje sin recibir asesoramiento.

Si recibe una documentación del Tribunal Superior de Los Ángeles (CITACIÓN Y QUEJA-DETENCIÓN ILEGAL [UD]), **DEBE responder y presentar una respuesta dentro de CINCO días, o será desalojado sin juicio. Para obtener ayuda, comuníquese con cualquiera de las siguientes agencias:**

StayHoused LA (SHLA)	Somos Los Angeles	Centros de fuentes familiares	Departamento de Vivienda de Los Angeles
(888) 694-0040 estanciahousedla.org	213-584-1808	LA4Families.org	1-866-557-7368 vivienda.lacity.org
Para obtener información gratuita sobre los talleres sobre los derechos de los inquilinos, el proceso de desalojo y la representación legal (basada en los ingresos), incluida ayuda para presentar su respuesta.	Ayude a los inquilinos a evitar el desalojo y ayúdelos a presentar una Respuesta. We Are LA Housing Specialists le brindará apoyo contra el desalojo, lo conectará con los servicios legales disponibles y le brindará información sobre todos sus beneficios disponibles.	Servicios gratuitos de apoyo familiar, como gestión de casos, asistencia financiera de emergencia, asesoramiento financiero e información sobre los derechos de los inquilinos, incluida asistencia para presentar su respuesta si recibe una retención ilegal.	Para obtener información importante sobre TODAS las protecciones para inquilinos de la ciudad de Los Angeles. Comuníquese con la línea directa de LAHD (9:00 am - 4:00 pm).



Welcome *Bienvenidos*



Course Catalogue of Monthly Parent and Family Webinars

Catálogo de cursos de
Seminarios web mensuales para padres y familias

Critical Media Literacy and Research Skills for Families

Conocimientos Críticos de los Medios y de Investigación para las Familias

February 28, 2024
28 de febrero, 2024

Office of Student, Family and
Community Engagement





Office of Student, Family and
Community Engagement



Greetings! ¡Saludos!



Reina Diaz
Administrative Coordinator

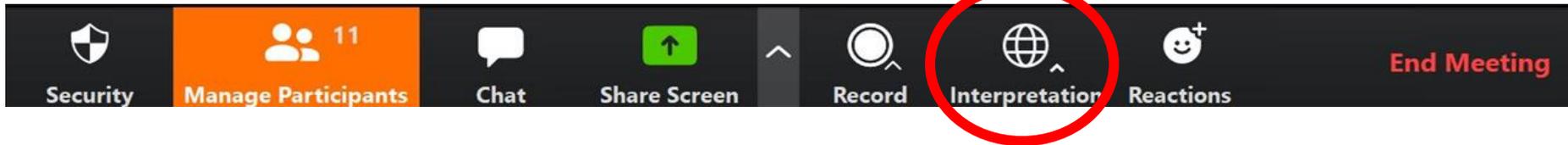


Interpretation Services:
laptop or computer

Servicios de interpretación:
computadora portátil o de escritorio

- Click on the globe icon at the bottom of the screen.
- Select the language of preference for you.
- You will engage and listen to the presentation in the language you select.

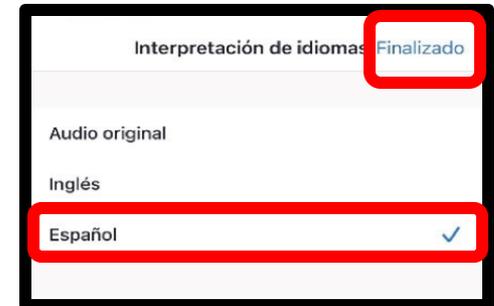
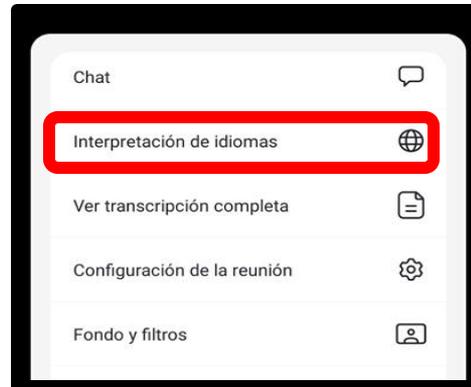
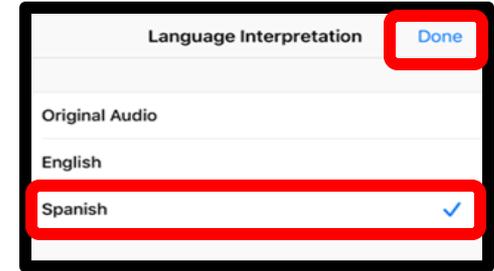
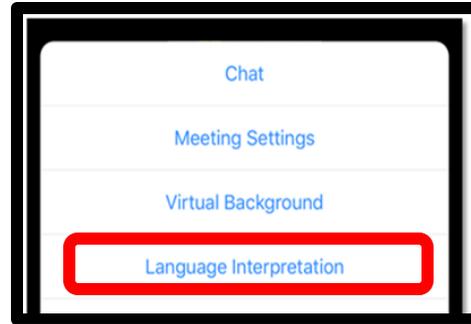
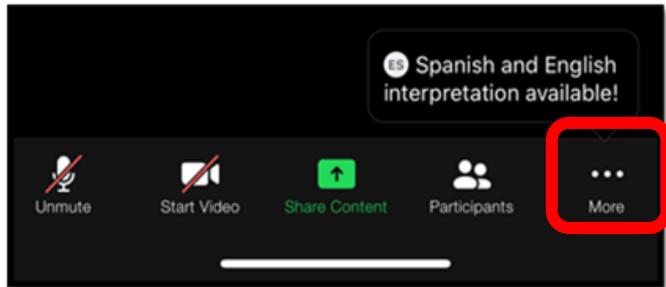
- Haga clic en el símbolo del mundo en la parte de abajo de su pantalla.
- Seleccione el idioma que le gustaría escuchar.
- Participará y escuchará la presentación en el idioma que seleccione.





Interpretation services: mobile device

Servicios de interpretación: dispositivo móvil





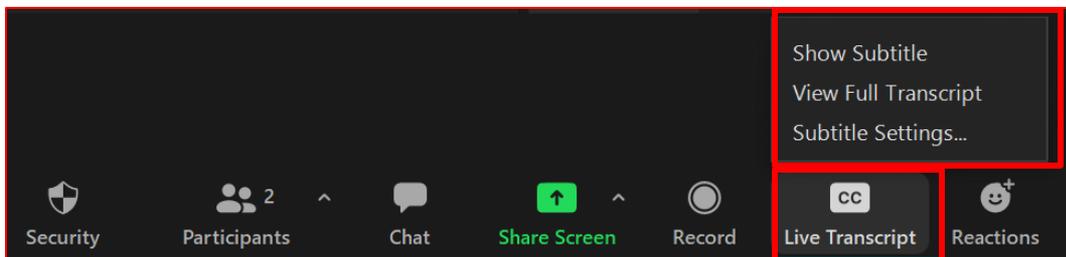
Closed Captioning (CC): laptop or computer

Subtítulos: computadora portátil o de escritorio

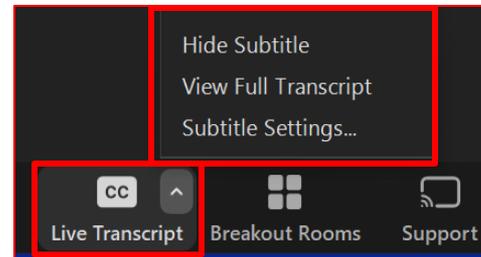
- 1) To enable Closed Captioning:
 - a) Click on **Live Transcript** below CC icon
 - b) Select **Show Subtitle** or **View Full Transcript**
- 2) To disable Closed Captioning: click CC icon and select **Hide Subtitle**

- 1) Para activar los subtítulos:
 - a) Haga clic en **Live Transcript** debajo del ícono CC
 - b) Seleccione **Show Subtitle** (mostrar subtítulo) o **View Full Transcript** (transcripción completa)
- 2) Para desactivar los subtítulos: haga clic en el icono CC y seleccione **Hide Subtitle** (ocultar subtítulo)

1



2



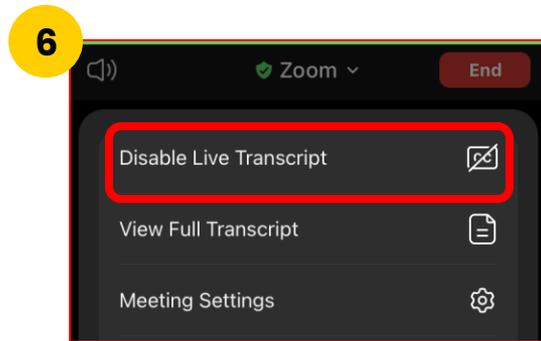
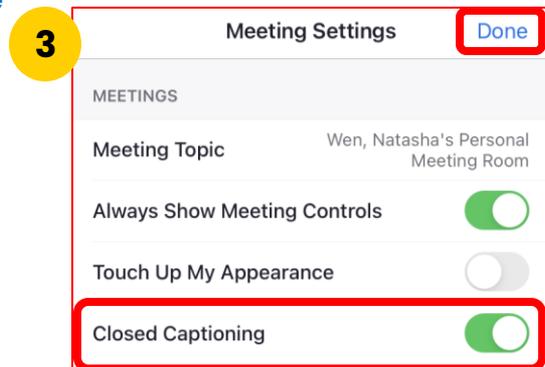
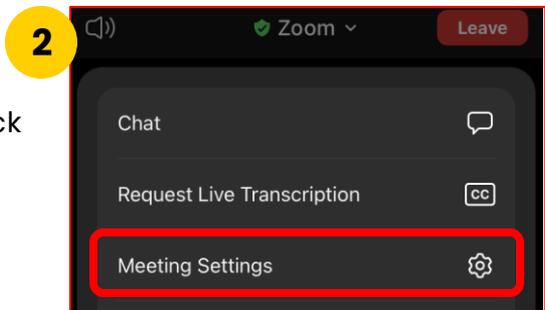
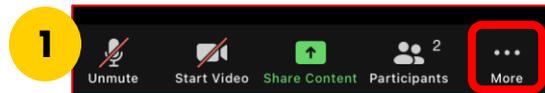


Closed Captioning (CC): mobile device

Subtítulos (CC): dispositivo móvil

- 1) Click on the 3 dots
- 2) Click on **Meeting Settings**
- 3) Activate **Closed Captioning**, then click **Done**
- 4) This text will show on your screen
- 5) Captioning is only available in English
- 6) If you don't want CC, go back to Settings and click **Disable Live Transcript**

- 1) Haga clic en los 3 puntos
- 2) Haga clic en **Meeting Settings** (Configuración de la reunión)
- 3) Active **Closed Captioning** (subtítulos), haga clic en **Done** (Listo)
- 4) Este texto aparecerá en tu pantalla.
- 5) Los subtítulos solo están disponibles en inglés
- 6) Si no desea los subtítulos, vuelva a Settings (Configuración) y haga clic en **Disable Live Transcript**

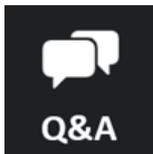




Engaging on this Webinar

Participando en este seminario web

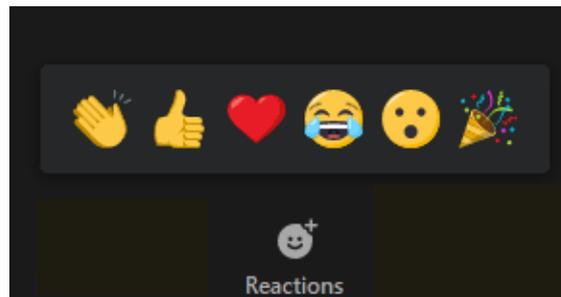
This is a Zoom webinar. Participant microphones are automatically muted and video is off.
Este es un seminario web o webinario por medio de Zoom. Automáticamente están desactivados los micrófonos de los participantes, al igual que su video.



Ask questions
Haga preguntas



Interact with presenters and
share your ideas
Interactúe con los presentadores
y comparta sus ideas.



Use the emojis to express your reactions
Utilice los emojis para expresar sus reacciones



Meeting Norms

- 1) We will keep students as a priority.
- 2) We will use online meeting application features to respectfully present questions and comments related to the topic in discussion.
- 3) We believe that we can agree to disagree.



Normas para la reunión

- 1) Mantendremos a los estudiantes como una prioridad.
- 2) Usaremos las funciones de la aplicación de reuniones en línea para presentar respetuosamente preguntas y comentarios relacionados con el tema en discusión.
- 3) Creemos que podemos aceptar estar en desacuerdo.

LAUSD 2022–2026 Strategic Plan

Pillar 3: Engagement and Collaboration

Establish a Family Academy to equip families with the skills, information, and networking opportunities to support students' academic and social-emotional success (Strategic Plan, page 42)

Plan Estratégico de LAUSD 2022–2026

Pilar 3: Participación y Colaboración

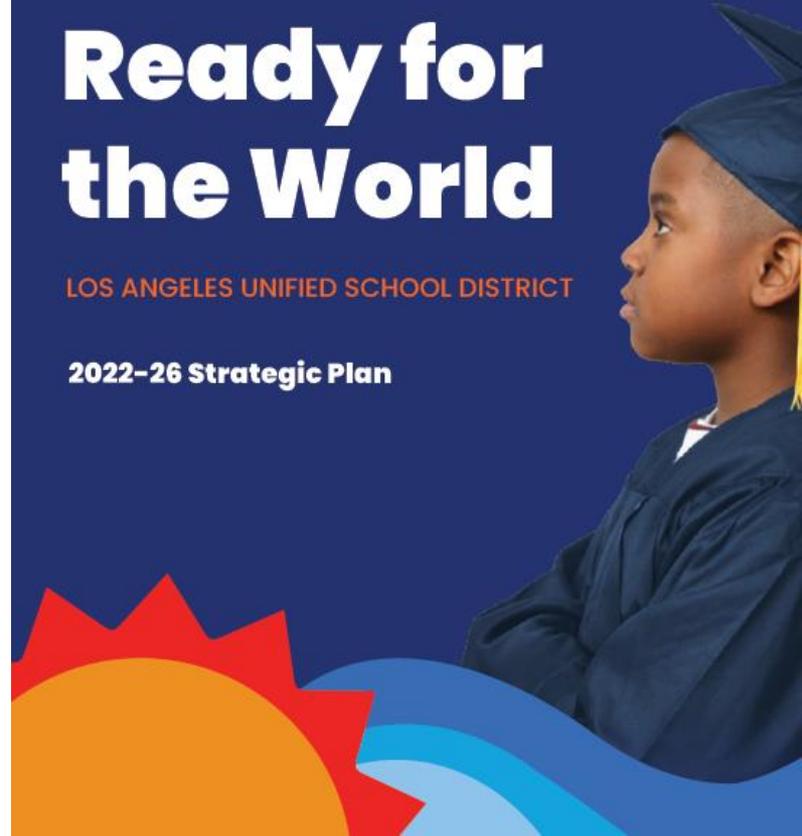
Establecer una Academia para las Familias para dar a las familias las destrezas, información, y oportunidades de redes de comunicación para apoyar el éxito académico y social-emocional de los estudiantes (Plan Estratégico, página 42)



Ready for the World

LOS ANGELES UNIFIED SCHOOL DISTRICT

2022–26 Strategic Plan



Office of Student, Family and
Community Engagement



Webinar Staff

Personal del Seminario Web



Natasha Wen
Parent Educator Coach



Dr. Heidi Mahmud
Admin. Coordinator

Division of Instruction Secondary English Language Arts (ELA) División de Instrucción

Lengua y Literatura en Inglés de Nivel Secundario



Dr. Elizabeth Bernal
Administrator
Elementary Instruction



Ryan Hyatt
Coordinator



Alyssa Avila
Coordinator



Fabiola Caicedo-Garcia
Literacy Specialist

Agenda



Welcome and Inclusion
Bienvenida e inclusión

Critical Media Literacy Overview
Visión general de Conocimientos Críticos de los Medios

Critical Media Literacy Key Concepts
Conceptos Clave sobre los Conocimientos Críticos de los Medios

Writing and Research Skills
Habilidades para la Escritura y la Investigación

Practice Identifying Best Sources
Práctica de la Identificación de las Mejores Fuentes

Resources
Recursos

Which Lucy expression best captures your current mood?

¿Qué expresión de Lucy captura mejor su estado de ánimo actual?



Fabulous (1)

Fabuloso (1)



Laughing (2)

Riendo (2)



Nutty (3)

Chiflado (3)



Growling (4)

Gruñiendo (4)



Livid (5)

Furioso (5)



Befuddled (6)

Abrumado (6)



Surprised (7)

Sorprendido (7)



Melancholy (8)

Melancólico (8)



Loopy (9)

Alocado (9)



Frustrated (10)

Frustrado (10)

Critical Media Literacy Overview

Visión general de Conocimientos Críticos de los Medios



Media in Education

Medios en la educación

“Media study does not
replace text.
It broadens and deepens
our understanding of
texts.”

*Philip M. Anderson, “Visual
& Verbal Thinking”*

“El estudio de los medios
no reemplaza al texto.
Amplía y profundiza
nuestra comprensión de
los textos”.

*Philip M. Anderson,
“Pensamiento visual y
verbal”*

Student Knowledge Gap

Brecha de conocimiento de los estudiantes

“After surveying 7,804 students across the United States, researchers at Stanford University reported that young people’s ability to reason about the information on the internet can be summed up in one word: ‘bleak.’ The researchers found that students are ‘easily duped’ and unprepared to distinguish between news or advertising or to judge the reliability of a web site.”

“Tras encuestar a 7,804 estudiantes en todo Estados Unidos, investigadores de la Universidad de Stanford informaron que la capacidad de los jóvenes para razonar sobre la información en Internet se puede resumir en una palabra: ‘desalentadora.’ Los investigadores descubrieron que los estudiantes son ‘fácilmente engañados’ y no están preparados para distinguir entre noticias o publicidad o para juzgar la fiabilidad de un sitio web”.

Share, Jeff, et al. “Critical Media Literacy in Teacher Education, Theory, and Practice.” *Oxford Research Encyclopedia of Education*, 30 Sept. 2019

Share, Jeff, et al. “Critical Media Literacy in Teacher Education, Theory, and Practice.” (Conocimientos Críticos de los Medios en la educación, la teoría y la práctica de los maestros) *Oxford Research Encyclopedia of Education*, 30 de septiembre 2019

Critical Media Literacy Board Resolution

Resolución de la Junta de Educación sobre Conocimientos

March 9, 2021: The Critical Media Literacy Board Resolution was approved.

- Major requirements:
 - The Division of Instruction develops a plan to teach Critical Media Literacy at all grade levels
 - The plan includes training for teachers and best practices for instruction

MOTIONS/RESOLUTIONS PRESENTED TO THE LOS ANGELES CITY BOARD OF EDUCATION FOR CONSIDERATION

SUBJECT: Critical Media Literacy (Rev 015 2021)

DATE NOTICED: 02-09-21

PRESENTED FOR ACTION: 03-09-21

PRESENTED BY: Ms. Goldberg,
Mr. Melvois, Mr. Schmerelson

MOVED/SECONDED BY: Ms. Goldberg /
Mr. Melvois

MOTION:

RESOLUTION: x

Whereas, Ever since President Reagan ended "equal time" in news reporting, people have been able to hear/see news reported from only one point of view;

Whereas, Over 70 million people believed that former President Trump was re-elected by a "landslide", and the election was stolen from him by fraud;

Whereas, The misinformation spread by social media and one-sided press helped make the January 6th Insurrection at our nation's Capitol a reality;

Whereas, Instagram, Facebook and Twitter are used by millions of people including many school aged youth, many of whom use social media as their sole source of news and information; and

Whereas, The Los Angeles Unified School District has no regularly scheduled instruction for students on how to critically understand what is fact and what is fiction and fantasy; now, therefore be it

Resolved, That the Governing Board of the Los Angeles Unified School District directs the Superintendent to ask the Division of Instruction to develop a plan for teaching Critical Media Literacy at all grade levels (1-12);

Resolved further, That the Division of Instruction will bring to the Board in 90 days, what can be done to begin implementing Critical Media Literacy instruction for the 2021-2022 school year;

Resolved further, That the proposed plan will include the number of minutes, the courses this will be added to, and where content and professional development might come from;

Resolved further, That a Critical Media Literacy Campaign, comprised of teachers and 12th grade students, be informally conducted this semester to discuss and informally submit to the Division of Instruction ideas and best practices for a future Critical Media Literacy instruction program; and, be it finally

9 de marzo de 2021: Se aprobó la resolución de la Junta de Educación sobre Conocimientos Críticos de los Medios.

- Necesidades Principales:
 - La División de Instrucción desarrolla un plan para enseñar Conocimientos Críticos de los Medios en todos los niveles de grado
 - El plan incluye capacitación para maestros y mejores prácticas para la instrucción

Critical Media Literacy Key Concepts
Conceptos Clave sobre
Conocimientos Críticos de los Medios



Context: The Key to Student Understanding

Contexto: la clave para la comprensión de los estudiantes

What is happening in this meme?

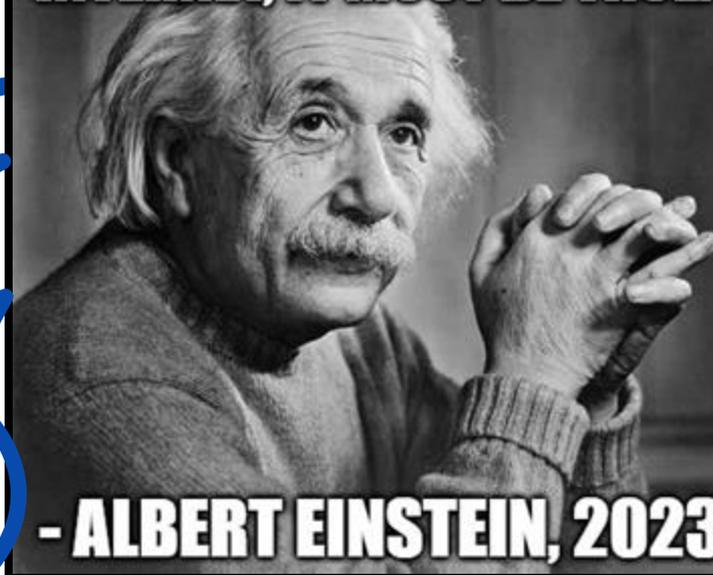
Famous physicist ...

makes a claim ...

... that is **not true!**
Einstein died in 1955 before the internet existed.

Building background knowledge, or adding context, helps students to better understand the world. We build background knowledge by asking questions about the texts and messages we encounter.

"IF IT'S ON THE INTERNET, IT MUST BE TRUE."



¿Qué pasa con este meme?

Físico Famoso ...

afirma ...

... ¡eso **no es cierto!**
Einstein murió en 1955 antes de que existiera el Internet

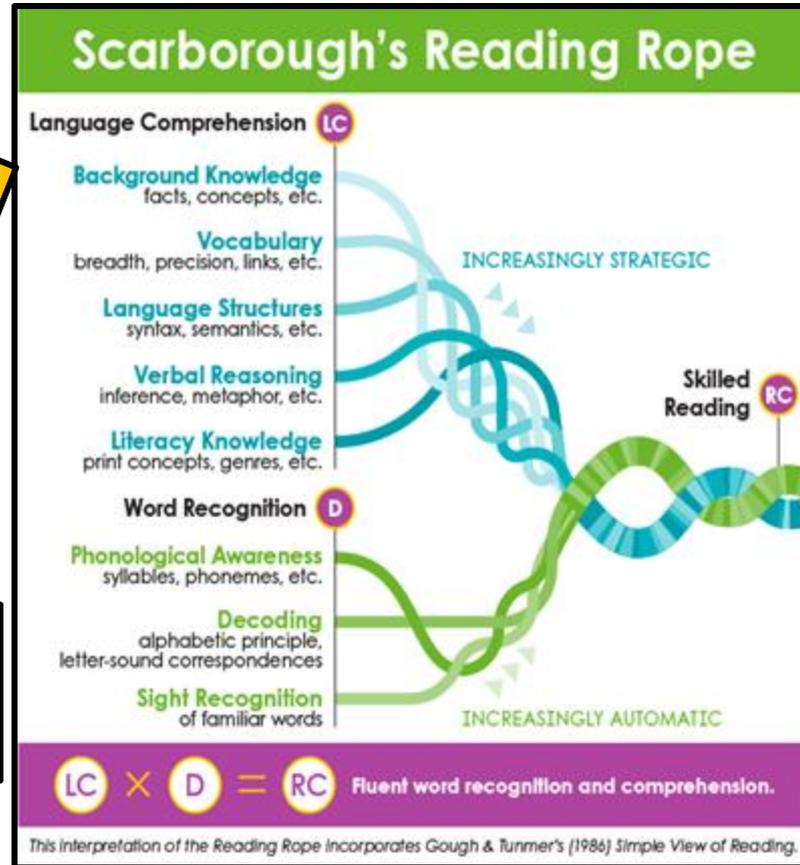
La construcción de conocimientos de fondo, o la agregación de contexto, ayuda a los estudiantes a entender mejor el mundo. Construimos conocimiento de fondo al hacer preguntas sobre los textos y mensajes que encontramos.

Reading Comprehension and Critical Media Literacy

Comprensión en Lectura y Conocimientos Críticos de los Medios

Critical media literacy instruction builds **background** and **literacy knowledge**, which improves comprehension.

Click [here](#) for more details and CCSS priority standards alignment.



La instrucción de la alfabetización mediática crítica construye **conocimientos de fondo** y **alfabetización**, lo que mejora la comprensión.

Haga clic [aquí](#) para más detalles y la alineación de los estándares de prioridad CCSS.

Reading Standards (Literature and Informational)

- **RL.1, RI.1:** Key Ideas and Details
- **RL2, RI2:** Key Ideas and Details
- **RL.4: RI.4:** Craft and Structure
- **RL6, RI6:** Craft and Structure
- **RL.9, RI.9:** Integration of Knowledge and Ideas
- **RL10, RI10:** Range of Reading and Level and Text Complexity

Language

- **L.4, L.5, L.6:** Vocabulary Acquisition and Use

Speaking and Listening

- **SL.1:** Comprehension and Collaboration

Writing

- **W.8, W.9:** Research to build and present knowledge

Normas de lectura (reseña e información)

- **RL.1, RI.1:** Ideas clave y detalles
- **RL2, RI2:** Ideas clave y detalles
- **RL.4: RI.4:** Artesanía y estructura
- **RL6, RI6:** Artesanía y estructura
- **RL.9, RI.9:** Integración de Conocimiento e Ideas
- **RL10, RI10:** Amplitud de Lectura y Complejidad de Textos

Lenguaje

- **L.4, L.5, L.6:** Aprendizaje y uso de vocabulario

Hablar y escuchar

- **SL.1:** Comprensión y Colaboración

Escritura

- **W.8, W.9:** Investigación para construir y presentar conocimiento

CCSS.ELA-Literacy.RI.6.1

Cite **textual evidence** to support analysis of what the text says explicitly as well as inferences drawn from the text.

CCSS.ELA-Literacy.RI.11-12.1

Cite **strong and thorough textual evidence** to support analysis of what the text says explicitly as well as inferences drawn from the text, **including determining where the text leaves matters uncertain.**

CCSS.ELA-Lectoescritura.RI.6,1

Citar **pruebas textuales** que apoyen el análisis de lo que el texto dice explícitamente, así como las inferencias extraídas del texto.

CCSS.ELA- Alfabetización .RI.11-12.1

Citar **pruebas textuales sólidas y exhaustivas** para apoyar el análisis de lo que el texto dice explícitamente, así como las inferencias extraídas del texto, **lo cual incluye determinar las partes en las que el texto deja cuestiones inciertas.**



Q & A

Preguntas y Respuestas

Writing and Research Skills

Habilidades para la Escritura y la Investigación



Major Types of Writing in Middle and High School

Tipos Principales de Escritura en la Escuela Intermedia y Preparatoria

Writing Form	Definition	Example	Estilo de Escritura	Definición	Ejemplo
Argumentative	Student takes a position on a topic and argues position with research from multiple and credible sources.	Student paper or presentation arguing about the impact of social media on youth	Argumentativo	El estudiante asume una postura sobre un tema y argumenta sobre la postura con la investigación de fuentes múltiples y creíbles.	Ponencia o presentación estudiantil que hable sobre el impacto de las redes sociales en los jóvenes
Expository	Student informs or 'expose' facts about a topic.	Student paper or presentation explaining what social media is	Expositivo	El estudiante informa o 'expone' hechos sobre un tema.	Documento o presentación estudiantil que explica cuáles son las redes sociales
Narrative	Student tells a story.	Student story or video about being caught by parents scrolling social media instead of doing homework	Narrativo	El estudiante cuenta una historia.	Historia de estudiante o video sobre una ocasión en la que sus padres lo sorprendieron navegando en redes sociales en lugar de haciendo la tarea.

Argumentative Writing: Appeals to Audience

Escritura Argumentativa: Persuade a la audiencia

Appeal	Definition	Example	Persuación	Definición	Ejemplo
Logos	Appeal to logic	Up to 95% of youth ages 13–17 report using a social media platform, with more than a third saying they use social media “almost constantly.”	Logos	Recurre a la lógica	Hasta un 95% de los jóvenes de 13 a 17 años informan que utilizan una plataforma de redes sociales, y más de un tercio dice que usan las redes sociales “casi constantemente”.
Ethos	Appeal to credibility	Claude Mellins, Professor of medical psychology in the Departments of Psychiatry and Sociomedical Sciences, has led studies on the impact of social media on youth.	Ethos	Recurre a la credibilidad	Claude Mellins, Profesor de Psicología Médica en los Departamentos de Psiquiatría y Ciencias Sociomédicas, ha dirigido estudios sobre el impacto de las redes sociales en los jóvenes.
Pathos	Appeal to emotion	Social media is a great way to stay connected with family and friends.	Pathos	Recurre a la emoción	Las redes sociales son una excelente manera de mantenerse conectado con familiares y amigos.

Primary, Secondary, and Tertiary Sources

Fuentes primarias, secundarias y terciarias

Source	Definition	Example	Fuente	Definición	Ejemplo
Primary	Events or evidence as they are first described or actually happened. Information that is shown for the first time or original materials on which other research is based.	<ul style="list-style-type: none"> • Studies • Eyewitness accounts • Photos • Videos • Speeches • Interviews 	Primarias	Eventos o evidencia tal como se describen inicialmente o realmente sucedieron. Información que se muestra por primera vez o materiales originales en los que se basa otra investigación.	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios • Relatos de testigos oculares • Fotos • Vídeos • Discursos • Entrevistas
Secondary	An analysis or restatement of primary sources. They often try to describe or explain primary sources.	<ul style="list-style-type: none"> • News articles • Textbooks • Histories • Biographies • Political analyses • Opinion pieces 	Secundarias	Un análisis o reformulación de fuentes primarias. A menudo tratan de describir o explicar las fuentes primarias.	<ul style="list-style-type: none"> • Artículos de noticias • Libros de texto • Historias, biografías, • Análisis políticos • Artículos de opinión
Tertiary	Sources that index, abstract, organize, compile, or digest other sources	<ul style="list-style-type: none"> • 'Meta' studies • Dictionaries • Encyclopedias 	Terciarias	Fuentes que indexan, abstraen, organizan, compilan o digieren otras fuentes	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios 'Meta' • Diccionarios • Enciclopedias

Citing Strong and Thorough Textual Evidence

Citando pruebas textuales sólidas y exhaustivas

C - Currency

The timeliness of information

R - Relevance

The importance of the information for your needs

A - Authority

The source of the information

A - Accuracy

The reliability, truthfulness and correctness of the content

P - Purpose

The reason the information exists

C

Currency

The timeliness of the information

When was the information published or posted?
Has the information been revised or updated?
Does your topic require current information, or will older sources work as well?
Are the links functional?

R

Relevance

The importance of the information for your needs

Does the information relate to your topic or answer your question?
Who is the intended audience?
Is the information at an appropriate level (i.e. not too elementary or advanced for your needs)?
Have you looked at a variety of sources before determining this is one you will use?
Would you be comfortable citing this source in your research paper?

A

Authority

The source of the information

Who is the author/publisher/source/sponsor?
What are the author's credentials or organizational affiliations?
Is the author qualified to write on the topic?
Is there contact information, such as a publisher or email address?
Does the URL reveal anything about the author or source?
examples: .com .edu .gov .org .net

A

Accuracy

The reliability, truthfulness and correctness of the content

Where does the information come from?
Is the information supported by evidence?
Has the information been reviewed or refereed?
Can you verify any of the information in another source or from personal knowledge?
Does the language or tone seem unbiased and free of emotion?
Are there spelling, grammar or typographical errors?

P

Purpose

The reason the information exists

What is the purpose of the information? Is it to inform, teach, sell, entertain or persuade?
Do the author/sponsors make their intentions or purpose clear?
Is the information fact, opinion or propaganda?
Does the point of view appear objective and impartial?
Are there political, ideological, cultural, religious, institutional or personal biases?

A - Actualidad

La calidad oportuna de la información

R - Relevancia

La importancia de la información para sus necesidades

A - Autoridad

La fuente de la información

P - Precisión

La fiabilidad, veracidad y corrección de los contenidos

P - Propósito

La razón por la que existe la información

Citing Strong and Thorough Textual Evidence

Citing Strong and Thorough Textual Evidence

CRAAP
Checklist
teacher
lesson
sample

Source 1 Citation				
Currency: the timeliness of the information				Insert number below
When was the information published?	0-5 years (2)	5-7 years ago (1)	7 or more years ago (0)	
Is the information current for your topic?	YES (2)	MAYBE (1)	NO (0)	
Does the source cite current facts, opinions, and studies?	YES (2)	MAYBE (1)	NO (0)	
Has the information been revised or updated?	YES (2)	MAYBE (1)	NO (0)	
Does it discuss other current studies/articles?	YES (2)	MAYBE (1)	NO (0)	
			Subtotal	
Relevance: the importance of the information for your needs				Insert number below
Does the information relate to your topic?	YES (2)	MAYBE (1)	NO (0)	
Do you know the intended audience?	YES (2)	MAYBE (1)	NO (0)	
Is the information at an appropriate level?	YES (2)	MAYBE (1)	NO (0)	
Have you looked at a variety of sources before deciding?	YES (2)	MAYBE (1)	NO (0)	
Would you use this source in a report for an employer?	YES (2)	MAYBE (1)	NO (0)	
			Subtotal	
Authority: the source of the information				Insert number below
Is there contact information, publisher or e-mail address?	YES (2)	SOME (1)	NO (0)	
Is the author/publisher/source/sponsor given?	YES (2)	SOME (1)	NO (0)	
Are the author's credentials or affiliations given?	YES (2)	SOME (1)	NO (0)	
Could you find the credentials easily?	YES (2)	MAYBE (1)	NO (0)	
Is the author qualified to write on the topic?	YES (2)	MAYBE (1)	NO (0)	
			Subtotal	
Accuracy: the reliability, truthfulness, and correctness of the content				Insert number below
Has the information been reviewed or refereed?	YES (2)	SOME (1)	NO (0)	
Is the information supported by evidence?	YES (2)	SOME (1)	NO (0)	
Can you verify any of the information in another source?	YES (2)		NO (0)	
Is the language or tone unbiased and free of emotion?	YES (2)		NO (0)	
Is it free of spelling, grammar, or other typographical errors?	YES (2)		NO (0)	
			Subtotal	
Purpose: the reason the information exists				Insert number below
Do the authors make their intentions or purpose clear?	YES (2)		NO (0)	
Does the point of view appear objective and impartial?	YES (2)		NO (0)	
Is it free of political, ideological, cultural, or religious biases?	YES (2)		NO (0)	

Muestra de una
Lista de
Verificación de
ARAPP para
maestros



Q & A

Preguntas y Respuestas

Practice Identifying Best Sources

Práctica en la identificación de las mejores fuentes



Which source would be the most **current**?

¿Qué fuente sería la más **actual**?

Your student has been asked to write an argumentative paper on the impact of social media on youth. Which study should they focus on if they are looking for currency, or timeliness, of information?

- a) A study released in 2012
- b) A study released in 2018
- c) A study released in 2024



a)



b)



c)

Se le ha pedido a su estudiante que escriba un artículo argumentativo sobre el impacto de las redes sociales en los jóvenes. ¿En qué estudio debería centrarse si está buscando información actualizada u oportuna?

- a) Un estudio publicado en 2012
- b) Un estudio publicado en 2018
- c) Un estudio publicado en 2024

¿Which source would be the most relevant? Authoritative? ¿Qué fuente sería la más relevante? ¿Autoritativa?

Which offers the most relevance, or importance, of information related to the the impact of social media on youth?

- a) Study tying social media to body image and female self-esteem
- b) Interview with Claude Mellins, professor of medical psychology in the Departments of Psychiatry and Sociomedical Sciences, on how social media is changing the culture of young women
- c) Mother's commentary about #SephoraKids, 8-12 year olds applying and promoting makeup to their face



a)



b)



c)

¿Cuál ofrece la mayor relevancia, o importancia, de la información relacionada con el impacto de las redes sociales en la juventud?

- a) Estudio en el que se hace una conexión entre la imagen corporal en las redes sociales y la autoestima femenina
- b) Entrevista con Claude Mellins, maestro de psicología médica en los Departamentos de Psiquiatría y Ciencias Sociomédicas, sobre la forma en que las redes sociales están cambiando la cultura de las mujeres jóvenes
- c) Comentario de una madre de familia sobre #SephoraKids, niños de 8-12 años que se aplican y promueven el maquillaje en sus caras

Which source would be most **accurate** and aligns best with the **purpose**? ¿Qué fuente sería más **precisa** y se **alinea** mejor con el propósito?

As your student researches the topic of the impact of social media on youth, they discover many sources related to the harmful effects that social media has on female adolescents. Which source would not support this argument?

- a) A study tying social media to body image and adolescent female self-esteem
- b) A study tying social media to risky behavior in males, such as parkour
- c) A quote in a newspaper article about why a senior citizen does not own a cell phone.



a)



b)



c)

A medida que su estudiante investigue el tema del impacto de las redes sociales en los jóvenes, descubre muchas fuentes relacionadas con los efectos nocivos que las redes sociales tienen en las adolescentes. ¿Qué fuente no apoyaría este argumento?

- a) Un estudio en el que se hace una conexión entre la imagen corporal en las redes sociales y la autoestima femenina
- b) Un estudio en el que se hace una conexión entre las redes sociales y los comportamientos de riesgo en los hombres, como el parkour
- c) Una cita en un artículo de periódico sobre el motivo por el que adulto mayor no posee un teléfono celular.

Research Resources

Recursos de investigación



Reading opportunities for students

Oportunidades de lectura para los estudiantes

Reading support for Grades 6–12 students

Apoyo de la lectura para estudiantes de 6° a 12° grado

- The Los Angeles Public Library and district library (iLTSS) provide online and in-print books available to all students.
- The District also provides digital tools such as myON and Newsela to promote student literacy that they can access through Schoology at home.



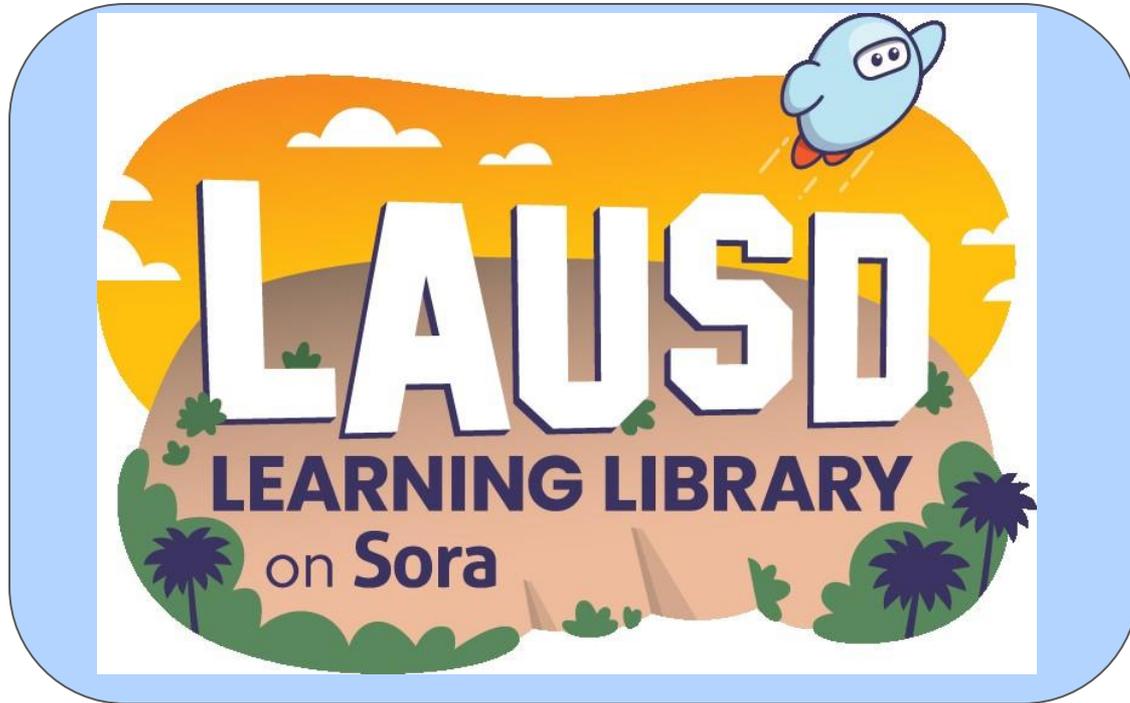
- La Biblioteca Pública de Los Ángeles y la biblioteca del Distrito (iLTSS) proporcionan libros en línea e impresos que están disponibles para todos los estudiantes.
- El Distrito también proporciona herramientas digitales como myON y Newsela para promover la alfabetización de los alumnos, a las que pueden acceder a través de Schoology en casa.

Reading opportunities for students

Oportunidades de lectura para los estudiantes

Sneak peek at Sora

Un vistazo a Sora



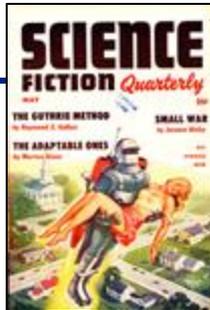
Thank you!

¡Gracias!

Instruction@lausd.net
tutoringworks@lausd.net

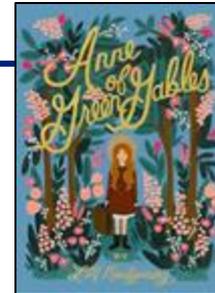
Ryan Hyatt

Secondary ELA Coordinator
Coordinador de ELA - nivel secundario



Alyssa Avila

Secondary ELA Coordinator
Coordinadora de ELA - nivel secundario





Q & A

Preguntas y Respuestas

Call to Action



Llamada a la Acción

What is something
you learned today
that you would like
to put into practice or
share with others?
Let us know in chat!



*¿Qué es algo que
aprendió hoy que le
gustaría poner en
práctica o compartir
con otros?
¡Díganos en el chat!*



Review of Learning

- Critical Media Literacy Overview
- Critical Media Literacy Key Concepts
- Writing and Research Skills
- Practice Identifying Best Sources

Repaso del Aprendizaje

- Visión general de Conocimientos Críticos de los Medios
- Conceptos Clave sobre los Conocimientos Críticos de los Medios
- Habilidades para la Escritura y la Investigación
- Práctica de la Identificación de las Mejores Fuentes



How did we do?

¿Cómo nos fue?

Please take a few minutes to tell us how beneficial this workshop was for you.
Por favor tome unos minutos para contarnos qué tan beneficioso fue este taller para usted.

1. How Did We Do? / ¿Como lo hicimos? (Rating Scale)

1: Not Beneficial / No beneficioso, 5: Extremely Beneficial / Extremadamente beneficioso

1

2

3

4

5



Call to Action



Llamada a la Acción

What is something you learned today that you would like to put into practice or share with others? Let us know in chat!



¿Qué es algo que aprendió hoy que le gustaría poner en práctica o compartir con otros? ¡Díganos en el chat!



Evaluation



Evaluación

Please take a few minutes to tell us how this workshop supported your learning.
Por favor tome unos minutos para informarnos cómo este taller apoyó su aprendizaje.

<https://bit.ly/FAW2024-02-28>

2024 02.28 Critical Media Literacy

English

Spanish

SESSION EVALUATION

1. Select the date of the session. *



2. Please select your school type (e.g., elementary) and then select your school's name from the drop-down menus below. If you are not connected with a school, please go to the next question. If your school has more than one type (e.g., K-12), you can select any of the school types it serves (e.g., elementary, middle, and high). School names that start with a number are listed first, followed by remaining schools in alphabetical order. If your school is a magnet school, please select the regular campus.

Type



Upcoming Webinars



Próximos seminarios web

Date: Mon., March 4, 2024

Time: 5:30–7:00pm

Topic: **Beyond the Table: Nutrition matters for health and academic success**

LAUSD.org/familyacademy

Fecha: Lun., 4 de marzo, 2024

Hora: 5:30–7:00pm

Tema: **Más allá de la mesa: La nutrición es importante para la salud y el éxito académico**

LAUSD.org/familyacademy

Date: Wed., March 6, 2024

Time: 5:30–7:00pm

Topic: **Preparing for Open House and Planning for 2024–2025**

LAUSD.org/familyacademy

Fecha: Mié., 6 de marzo, 2024

Hora: 5:30–7:00pm

Tema: **Prepararse para la temporada de Casa Abierta y planear para 2024–2025**

LAUSD.org/familyacademy

Vinaka, Maake, Asante, Shukria, Dhanyavadagalu, Manana, Dankon, Matondo, Kam Sah Hammida, ٱر كٲس, Dipch i Chi, Terima Kasih, Taiku, Tack, Dank Je, Dankscheen, Maaururu, Biyan, Chokrane, Arigato, Grazie, Mochchakkeram, Blagodaram, Dziekuję, Juspaxar, Gracias, Graciaz, Tingki, Ua Tsaug Rau Koj, Bedankt, Dakujem, धन्यवाद, cảm ơn bạn, Gratias Tibi, Obrigado, Dekuji, Nirringrazzjak, Hvala, Di Ou Mési, Kia Ora, Kop Khun Khap, Paldies, ありがとう, Suksamat, Rahmat, Matur Nuwun, 谢, 谢谢, Welalin, Danke, Merci, Go Raibh Maith Agat, Djere Dieuf, Eskerrik Asko, Misaotra, Xbajana, Najis Tuke



Office of Student, Family and Community Engagement



EVICTIION HELP FOR LA CITY RENTERS

If you're at risk of being evicted, there's help available for you.

Do not self-evict without receiving advice.

If you receive a LA Superior Court Documentation (SUMMONS & COMPLAINT-UNLAWFUL DETAINER [UD]) **you MUST respond and file an Answer within FIVE days, or you will be evicted without a trial. For assistance, contact any of the following agencies:**

StayHoused LA (SHLA)	We Are Los Angeles	Family Source Centers	LA Housing Department
(888) 694-0040 stayhousedla.org	213-584-1808	LA4Families.org	1-866-557-7368 housing.lacity.org
For free workshop information on tenant rights, the eviction process, and legal representation (income-based), including help with filing your Answer.	Help renters avoid eviction and assist tenants with filing an Answer. We Are LA Housing Specialists will provide anti-eviction support connect you to available legal services and provide information on all your available benefits.	Free family support services such as case management, emergency financial assistance, financial coaching, and information about tenant rights including assistance with filing your response if you receive an Unlawful Detainer.	For important information on ALL City of LA tenant protections. Contact the LAHD Hotline (9:00 a.m. - 4:00 p.m.).

AYUDA DE DESALOJO PARA INQUILINOS DE LA CIUDAD DE LA

Si corre riesgo de ser desalojado, hay ayuda disponible para usted.

No se autodesaloje sin recibir asesoramiento.

Si recibe una documentación del Tribunal Superior de Los Ángeles (CITACIÓN Y QUEJA-DETENCIÓN ILEGAL [UD]), **DEBE responder y presentar una respuesta dentro de CINCO días, o será desalojado sin juicio. Para obtener ayuda, comuníquese con cualquiera de las siguientes agencias:**

StayHoused LA (SHLA)	Somos Los Angeles	Centros de fuentes familiares	Departamento de Vivienda de Los Angeles
(888) 694-0040 estanciahousedla.org	213-584-1808	LA4Families.org	1-866-557-7368 vivienda.lacity.org
Para obtener información gratuita sobre los talleres sobre los derechos de los inquilinos, el proceso de desalojo y la representación legal (basada en los ingresos), incluida ayuda para presentar su respuesta.	Ayude a los inquilinos a evitar el desalojo y ayúdelos a presentar una Respuesta. We Are LA Housing Specialists le brindará apoyo contra el desalojo, lo conectará con los servicios legales disponibles y le brindará información sobre todos sus beneficios disponibles.	Servicios gratuitos de apoyo familiar, como gestión de casos, asistencia financiera de emergencia, asesoramiento financiero e información sobre los derechos de los inquilinos, incluida asistencia para presentar su respuesta si recibe una retención ilegal.	Para obtener información importante sobre TODAS las protecciones para inquilinos de la ciudad de Los Angeles. Comuníquese con la línea directa de LAHD (9:00 am - 4:00 pm).



BE A COMMUNITY ELECTION WORKER

AND PARTICIPATE IN OUR DEMOCRATIC PROCESS!

Bilingual speakers are always needed for our diverse communities, and there are many locations across Los Angeles County where you can serve.

EARN UP TO \$1,180



To apply visit: LAVOTE.GOV/ELECTIONWORKER



SEA UN TRABAJADOR ELECTORAL COMUNITARIO

¡Y PARTICIPE EN NUESTRO PROCESO DEMOCRÁTICO!

Siempre se necesitan hablantes bilingües para nuestras diversas comunidades, y hay muchos lugares en todo el Condado de Los Ángeles donde usted puede servir.

GANE HASTA \$1,180



Para aplicar visite: LAVOTE.GOV/ELECTIONWORKER



成為社區 選舉工作人員

並參與我們的民主進程!

我們多元化的社區時常需要雙語人士，
並且 Los Angeles 縣有許多地點可供您服務。

賺取高達 1,180 美元



如需申請，請瀏覽：[LAVOTE.GOV/ELECTIONWORKER](https://www.lavote.gov/electionworker)



ԴԱՐՁԵՔ ՀԱՄԱՅՆՔԻ ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԱՇԽԱՏՈՂ

ԵՎ ՄԱՍՆԱԿՑԵՔ ՄԵՐ ԺՈՂՈՎՐԴԱՎԱՐԱԿԱՆ ԳՈՐԾԸՆԹԱՑԻՆ

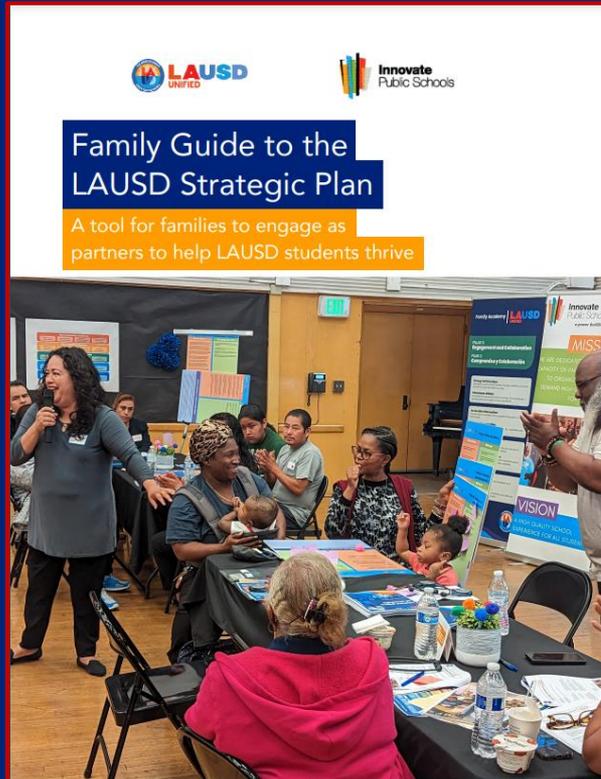
Երկլեզու խոսողներ միշտ անհրաժեշտ են մեր բազմազան համայնքների համար,
Los Angeles վարչաշրջանի տարածքում կան շատ վայրեր, որտեղ դուք կարող եք ծառայել:

ՎԱՍՏԱԿԵՔ ՄԻՆՉԵՎ 1180 ԴՈՒՍԻ



Դիմելու համար այցելեք՝ [LAVOTE.GOV/ELECTIONWORKER](https://www.lavote.gov/electionworker)

Family Guide to the LAUSD Strategic Plan



Guía para Familias del Plan Estratégico de LAUSD





Become a Regional Ambassador

Inspire Those
Around You

Engage and leverage
the power of our families,
communities and
educational partners.

To learn more, please visit
lausd.org/ambassadors



@LAUSDfamilies

lausd.org/sface

Office of Student, Family and Community Engagement



Convertirse en Embajador de Región

Inspire a Quienes
lo Rodean

Participe y aproveche el
poder de nuestras familias,
comunidades y socios
educativos.

Para obtener más información,
visite lausd.org/ambassadors



@LAUSDfamilies

lausd.org/sface

Office of Student, Family and Community Engagement



Survey Says...

We are striving to gain more knowledge, communicate and engage with our school communities even better. Thank you for your input on how we are doing to communicate the amazing stories at Los Angeles Unified and the possibilities for student success.

Let us know your thoughts. Click here:

[School Communications Survey](#)



@LASchools

Las encuestas dicen...

Nos esforzamos por obtener más conocimiento, comunicarnos y comprometernos aún mejor con nuestras comunidades escolares. Gracias por su opinión sobre cómo estamos haciendo para comunicar las increíbles historias en el Distrito Escolar Unificado de Los Ángeles y las posibilidades de éxito de los estudiantes.

Déjenos saber sus pensamientos. Haga clic aquí:

[Encuesta de comunicación escolar](#)



lausd.org