

Campaña para Escuchar

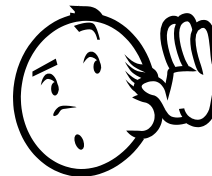
Estrategia para hacer partícipes a los interesados

Se podría organizar una Campaña para Escuchar Cuando...

Se podría organizar una campaña para escuchar cuando se esté planeando emprender una iniciativa de grande escala, como reestructurar la escuela por agrupaciones de grado escolar. Al compartir información con su comunidad escolar e incorporar sus opiniones en su plan, se forjará confianza con la comunidad y por lo tanto se aumentará la posibilidad de llegar al éxito al conectar el plan con lo que la gente realmente necesita y desea.

Descripción

Una campaña para escuchar es una estrategia que hace partícipe a toda la comunidad en la visión estratégica y planeación de una iniciativa de distrito escolar a grande escala. Una campaña para escuchar abarca ciclos interactivos para la difusión de datos, así como actualizaciones e informes posteriores para la comunidad. Esto generalmente se basa en una gama de herramientas más específicas como entrevistas y grupos de enfoque. Como medida de organización comunitaria, cuenta con líderes que apoyan y con una administración adecuada, por lo que la campaña para escuchar puede generar un plan de calidad y apoyo público hacia la iniciativa.



Pese a que puede ser más costosa y desafiante en su manejo que otras estrategias de participación, una campaña para escuchar tiene el potencial de alto impacto.

- Debido al carácter interactivo del trabajo que se requiere, hay varias oportunidades para recibir observaciones y sugerencias y actualizar los planes con base en datos pertinentes y en tiempo real.
- Esto forja un sentido de pertenencia del plan final, lo cual alienta a mayor inversión de grupos de interesados, para la implementación de la iniciativa.

El “procedimiento” de una campaña para escuchar

- Identificar una iniciativa escolar fundamental que requiera planeación a fondo y apoyo de la comunidad.
 - Una campaña para escuchar no ocurrirá con frecuencia, pero una vez que se inicie requerirá de mucho trabajo para comunicarse con un grupo grande de interesados.
- Enumere un conjunto claro de preguntas/contenido/mensajes y prepárese para analizar los datos que reciba.
 - Utilice grupos de enfoque y entrevistas como medida para comunicarse y reunir información.
 - Determine cómo analizar las observaciones y sugerencias e identifique temas que se incorporarán en su plan.
- Trabaje mediante organizaciones de voluntarios e individuos.
 - Esto garantizará la participación activa de diversos grupos de interesados.
 - También hará que la campaña sea más eficaz en costos para su escuela.
- Esté preparado para incorporar las observaciones y sugerencias en su plan.
 - El objetivo consiste en oír y escuchar lo que dicen los interesados sobre contenido y preguntas presentadas.
 - Una vez que haya escuchado y actualizado su plan, hay que estar listos para llevar a la marcha el plan con el apoyo de la comunidad, lo cual se requiere para tener éxito.