

La entrevista

Una estrategia para lograr la participación de las partes interesadas

Usted podría realizar las entrevistas cuando ...

Usted podría realizar las entrevistas una vez que haya identificado las prioridades de inversión para el presupuesto del próximo año. Los entrevistados pueden reaccionar a la lista que hemos elaborado y pueden sentirse más cómodos siendo abiertos con sus opiniones en este entorno individual.

Descripción

Una entrevista es una estrategia que involucra a un grupo limitado de las partes interesadas en la visión estratégica y la planificación. La entrevista de dichas partes interesadas es generalmente una sesión individual entre el líder y una parte interesada reclutada específicamente. La entrevista generalmente ocurre una sola vez y dura entre 1 y 2 horas. Los procesos de entrevista de las partes interesadas pueden ser breves, informales y de bajo costo, o pueden durar más tiempo y ser más costosos cuando se combina con otras estrategias de participación, como por ejemplo una campaña para escuchar. De cualquier manera, el valor de una entrevista incluye lo siguiente:



- Las entrevistas pueden ser una manera muy eficaz de recopilar información cualitativa para ayudar a los líderes a comparar su versión de la realidad con las opiniones de las partes interesadas y, consecuentemente, tomar mejores decisiones.
- Debido a que las entrevistas son individuales, los entrevistados se sienten más abiertos para hacer comentarios auténticos.
- Un resumen de las tendencias encontradas en el análisis de las entrevistas de interés puede ser una herramienta extremadamente influyente para un aumento de aceptación por las partes interesadas.

El “cómo” de una entrevista

- Identificar los momentos y temas adecuados para las entrevistas.
 - Crear un proceso flexible y una lista de preguntas que permite escuchar activamente y rinde el tipo de información que sería valiosa para la planificación e implementación. Cuando sea apropiado, considere compartir sus preguntas de la entrevista por adelantado de manera que los entrevistados se puedan preparar con tiempo.
- Identifique las partes interesadas específicas que serán entrevistadas.
 - Debido a que las entrevistas son individuales, usted tendrá un tiempo limitado para entrevistar a muchas personas. Cautelosamente elija a los entrevistados para asegurar que se representen opiniones diversas (que incluyen la representación de varios grupos de la escuela y expertos externos a la escuela.)
- Recuerde que la confidencialidad es una necesidad absoluta
 - La retroalimentación nunca puede conectarse a los entrevistados individuales, aunque en algunos casos, proporcionar una lista de entrevistados puede ser útil y apropiado. Más a menudo, no se comparten los papeles representados ni los nombres de los entrevistados. Recuerde, la protección de la confidencialidad de los entrevistados demuestra su propia integridad y asegura de sus intenciones a sus grupos de interés.